

LE BAROMÈTRE DE LA PHILANTHROPIE MESURE L'ÉVOLUTION DE LA PHILANTHROPIE

LES BELGES PRÊTS À DONNER PLUS

En 2011, la Fondation Roi Baudouin et le groupe de réflexion Itinera ont lancé le baromètre de la philanthropie (basé sur des données subjectives) et l'indice de la philanthropie (basé sur des données objectives). L'enquête réalisée auprès de 1.000 Belges nous apprend que nous sommes tous prêts à donner plus qu'il y a deux ans. L'économiste Ivan Van de Cloot déduit quant à lui de l'indice « que l'impact négatif de la crise économique diminue ». Ces deux signaux importants montrent que la générosité des Belges est sur la bonne voie.

Comment la générosité des Belges évolue-t-elle au fil du temps ? C'est principalement pour répondre à cette question que la Fondation et Itinera ont collecté des chiffres, entre autres auprès de la Banque nationale, de Services publics fédéraux (Economie et Finances) et d'organisations philanthropiques. Par ailleurs, l'analyse repose sur les données subjectives de l'enquête sur la philanthropie réalisée par le bureau Ipsos Public Affairs auprès de 1.000 Belges. « Toutes ces données nous permettent de mesurer l'évolution de la philanthropie, année après année », déclare Ivan Van de Cloot, Chief Economist chez Itinera, qui traite l'ensemble des données.

LES CHIFFRES MONTRENT UNE HÉSITATION EN 2012

Alors que pendant plusieurs années consécutives, le nombre d'associations caritatives n'a cessé d'augmenter, l'évolution a connu un recul en 2012. Le graphique 1 montre que les cotisations à ces associations ont certes augmenté, mais que les dons et legs ont connu une hésitation. Néanmoins, les niveaux restent élevés, en ce qui concerne à la fois les dons, selon l'enquête budgétaire du Service public fédéral Economie, et la création de fondations d'utilité publique.

La diminution du nombre d'associations caritatives en 2012 indique plutôt une consolidation, selon Ivan Van de Cloot.

LE CLIMAT PHILANTHROPIQUE S'EST ÉCLAIRCÉ EN 2013

En 2012, l'indice de la philanthropie a fait du sur-place en raison d'une stagnation, voire d'un léger recul, des chiffres. Mais qu'en était-il en 2013 ? Comme les données sont mises à disposition avec un certain décalage, nous devons attendre encore un an avant de connaître la réponse à cette question. Par conséquent, il est tout aussi intéressant de nous pencher sur les données subjectives qui nous permettent de connaître les impressions les plus récentes. Les résultats sont encourageants sur ce plan. Ainsi, contrairement à 2012, la « disposition au don » des Belges augmente. « Un plus grand nombre de nos concitoyens déclare avoir

donné 'plus', tandis que le groupe qui a donné 'moins' diminue », poursuit Ivan Van de Cloot. Pourtant, les participants à l'enquête Ipsos déclarent qu'ils envisagent les douze prochains mois avec hésitation. Retenons que la disposition au don connaît une amélioration mais est encore fragile.

Les répondants indiquent clairement que l'impact négatif de la crise économique sur la philanthropie diminue. Parallèlement, 76% des répondants déclarent qu'ils jugent la philanthropie importante, voire essentielle. « Il est à noter qu'en 2013, significativement moins de Belges (45% contre 53% en 2012) considèrent le don comme un devoir moral », souligne le Chief Economist.

Si nous examinons les dix facteurs qui, selon la méthodologie employée, peuvent être utilisés comme indicateur afin de mesurer le climat de philanthropie, nous constatons une amélioration globale en 2013. Alors que les données objectives et subjectives révèlent une dégradation entre 2011 et 2012, le climat de philanthropie s'améliore en 2013 et dépasse même le niveau de 2011. Pour savoir si les données objectives confirment cette évolution, nous devons encore attendre quelque temps. Cependant, nous constatons que le baromètre de la philanthropie est en corrélation avec le cycle économique, mesuré par la confiance des consommateurs (graphique 2).

SANTÉ ET RECHERCHE MÉDICALE

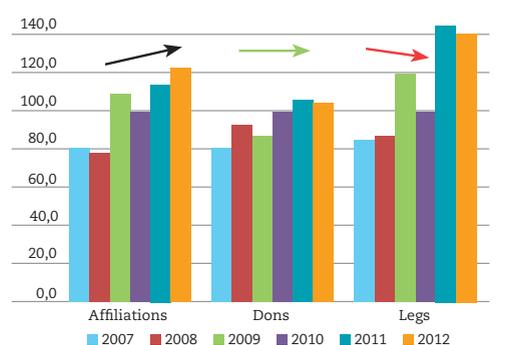
L'enquête Ipsos nous fournit toutes sortes d'autres d'informations que les données utilisées dans le baromètre de la philanthropie. Ainsi, nous apprenons que le Belge (39%) préfère donner son argent pour la santé et la recherche médicale (graphique 3). « La réciprocité entre peut-être en jeu, avec la tendance de l'être humain à vouloir recevoir quelque chose en retour quand il donne », explique l'expert d'Itinera. Toutefois, « l'aide aux personnes défavorisées » (21%), « l'action humanitaire » (18%) et « l'accès à une éducation de qualité pour tous » (11%) sont également favorisés par nos compatriotes. « Nous trouvons le soutien à long terme très important, sans pour autant négliger l'aide urgente. »

LE MANQUE DE CLARTÉ EST UN FREIN

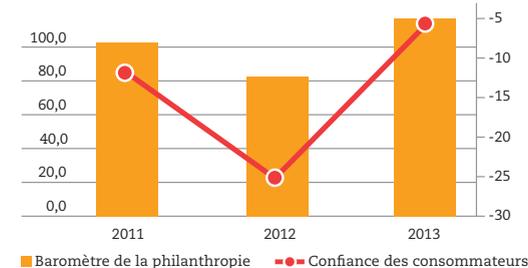
Bien qu'il soit généreux, le Belge ne distribue pas son argent aveuglément. Il veut de la clarté. Près d'un tiers (31%) déclare disposer de trop peu d'informations lors du choix d'un don ou d'une association. Une communication claire et précise est essentielle afin d'inciter le Belge à coucher une association caritative sur son testament. « Il veut savoir comment et où son argent sera utilisé. »

L'enquête et le baromètre dans leur intégralité sont disponibles sur www.kbs-frb.be.

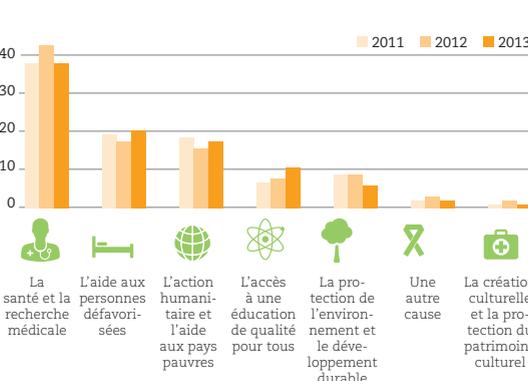
Graphique 1 : Cotisations, dons et legs aux associations caritatives : éléments de l'indice de la philanthropie



Graphique 2 : Evolution du baromètre de la philanthropie et de la confiance des consommateurs



Graphique 3 : Quelles causes sont favorisées par les Belges ?



FONDATION ROI BAUDOIN

AGIR ENSEMBLE POUR UNE SOCIÉTÉ MEILLEURE

La Fondation Roi Baudouin est une fondation indépendante et pluraliste, active en Belgique et au niveau européen et international. Nous voulons apporter des changements positifs dans la société et, par conséquent, nous investissons dans des projets ou des individus propres à en inspirer d'autres.

En 2013, nous avons notamment soutenu 2.000 organisations et individus pour un montant total de 28 millions d'euros. Deux mille personnes dans des jurys indépendants, des groupes de travail et des comités d'accompagnement ont mis bénévolement leur expertise à disposition. La Fondation organise également des tables rondes sur d'importants thèmes sociétaux, communique les résultats de la recherche dans des publications (gratuites), noue des partenariats et stimule la philanthropie 'via' la Fondation Roi Baudouin et non 'pour' elle.

La Fondation a été créée en 1976, à l'occasion des 25 ans de règne du Roi Baudouin.

Merci à la Loterie Nationale et à tous les donateurs pour leur précieux soutien.

www.kbs-frb.be - Suivez-nous sur   

Vous trouverez davantage d'informations au sujet de nos projets, de nos manifestations et de nos publications sur www.kbs-frb.be. Une lettre d'information électronique vous tient au courant. Vous pouvez adresser vos questions à info@kbs-frb.be ou au 02-500 4 555.

Fondation Roi Baudouin, rue Brederode 21, B-1000 Bruxelles 02-511 18 40, fax 02-511 52 21

Les dons de 40 euros ou plus versés sur notre compte IBAN: BE10 0000 0000 0404 - BIC: BPOTBEB1 sont fiscalement déductibles.