



B Fondation
Roi Baudouin

BAROMÈTRE DE LA PHILANTHROPIE 2026

8e édition en collaboration avec



ITINERA
INSPIRING LEADERS





Table des matières

- 01** Indice de la philanthropie par Itinera
(quantitatif)
- 02** Enquête philanthropie par Ipsos
(qualitatif)
- 03** Baromètre de la philanthropie

« Nous montrons d'abord ce que les statistiques disent objectivement, puis ce que les Belges déclarent et pensent. »

INDICES DE LA PHILANTHROPIE

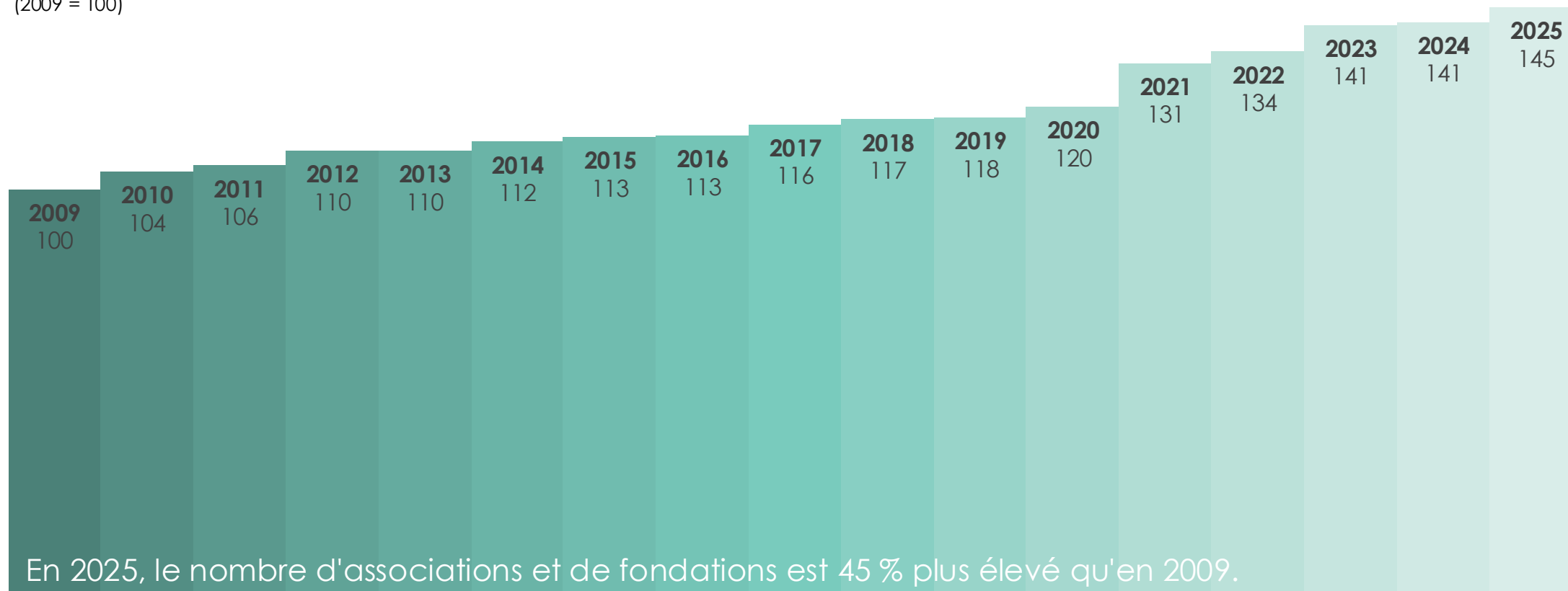


ÉVOLUTIONS DANS LE SECTEUR À BUT NON LUCRATIF



Nombre d'associations et de fondations sans but lucratif

Nombre
Indice
(2009 = 100)

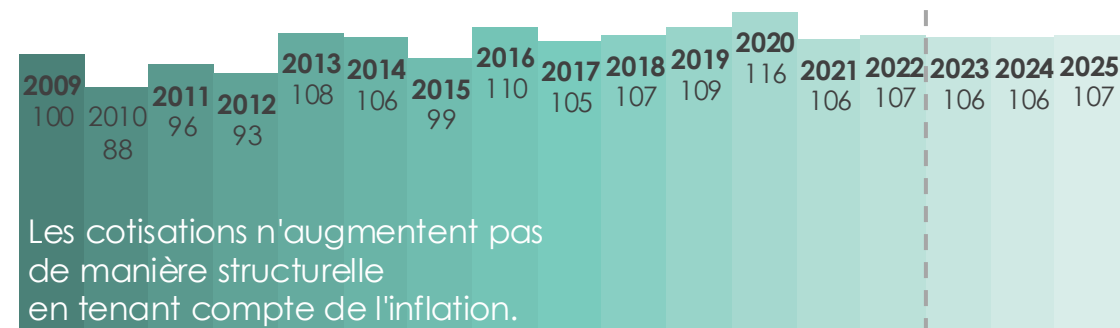
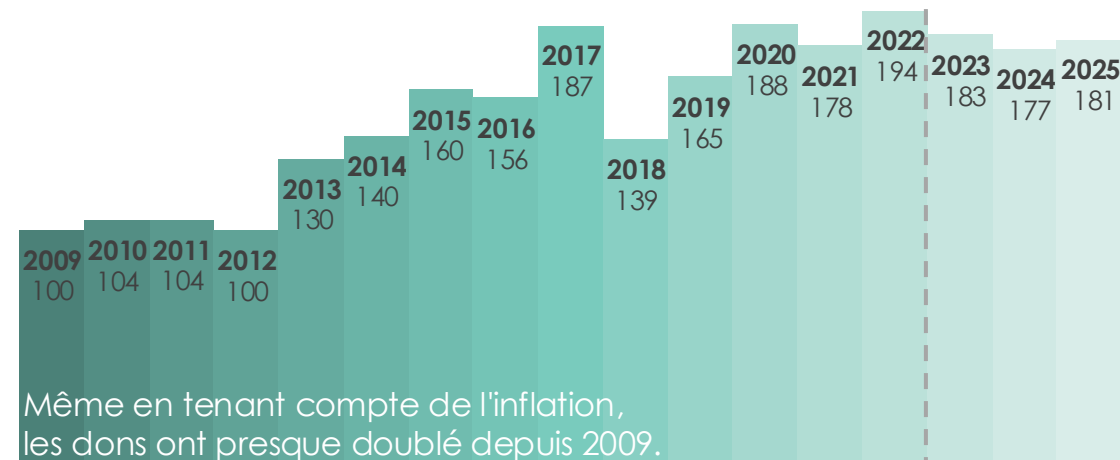
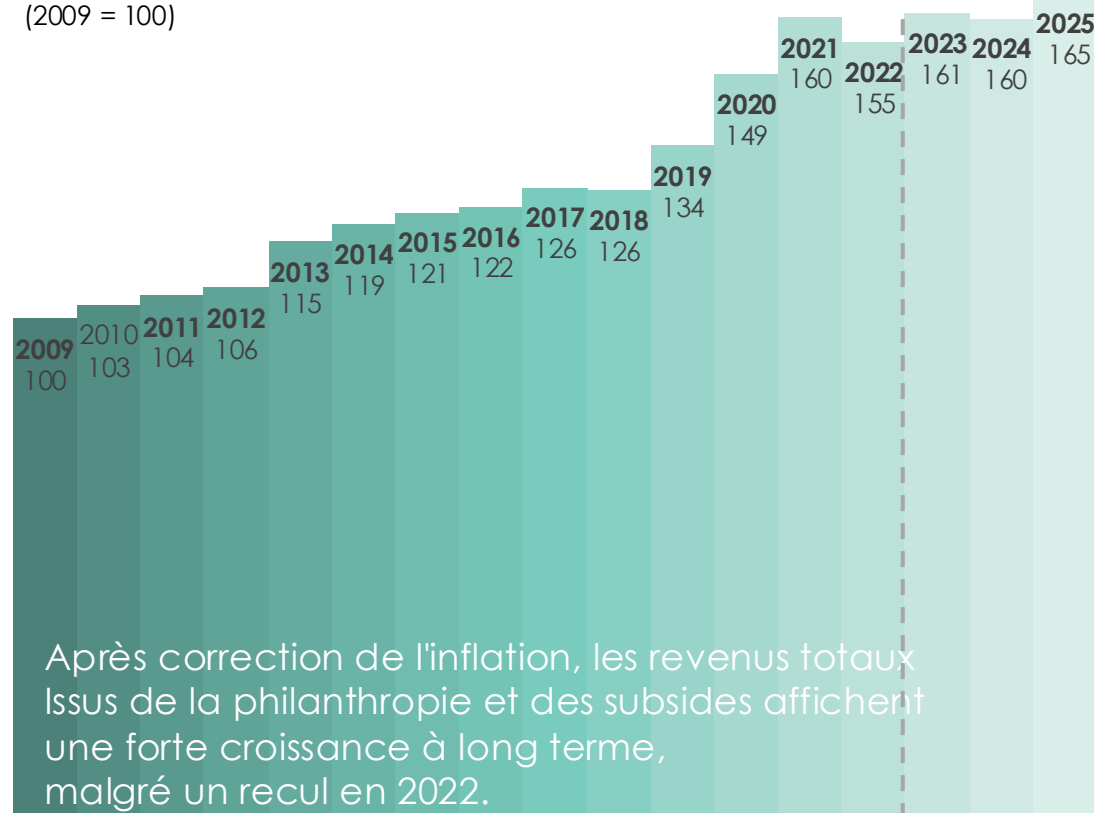


Les revenus philanthropiques et les subsides dans le secteur à but non lucratif

Recettes par établissement provenant des cotisations, dons, legs et subsides (corrigées en tenant compte de l'inflation)

Indice

(2009 = 100)



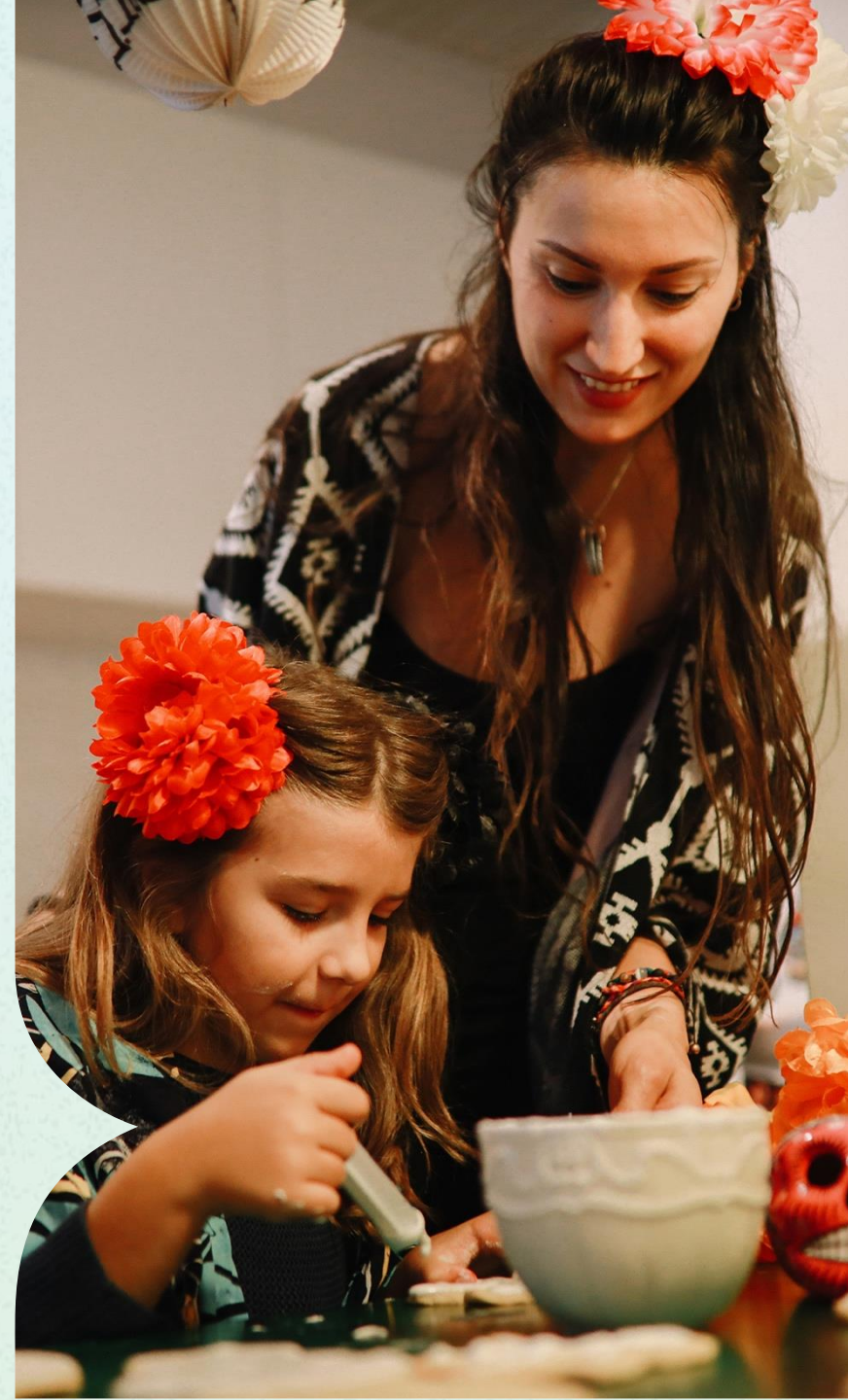
— — Valeurs après cette ligne sont des projections Itinera basées sur les données les plus récentes

Source: BNB – Centrale des bilans – Statistiques relatives aux comptes de résultats des associations et fondations

Secteur à but non lucratif

Croissance du nombre d'organisations et des revenus

- En 2025, le nombre d'institutions sans but lucratif est 45 % plus élevé qu'en 2009.
- Même après correction de l'inflation, les revenus philanthropiques connaissent une croissance à long terme.
- Parmi ces revenus, les dons constituent le moteur de croissance le plus clair. Corrigées de l'inflation, les cotisations ne montrent pas de croissance structurelle.
- Le total de ces revenus gagne en importance relative comme source de revenus pour les organisations à but non lucratif. Ils représentent environ un tiers de leurs revenus globaux.
- Entre 2011 et 2021, cette proportion est passée de 31,7 % à 36,7 %. Cela représente une augmentation de 5 points de pourcentage (16 %) en termes d'importance sur une période de 10 ans. Depuis lors, elle est restée stable, oscillant entre 36 et 37 %.



ÉVOLUTION DES DONATIONS

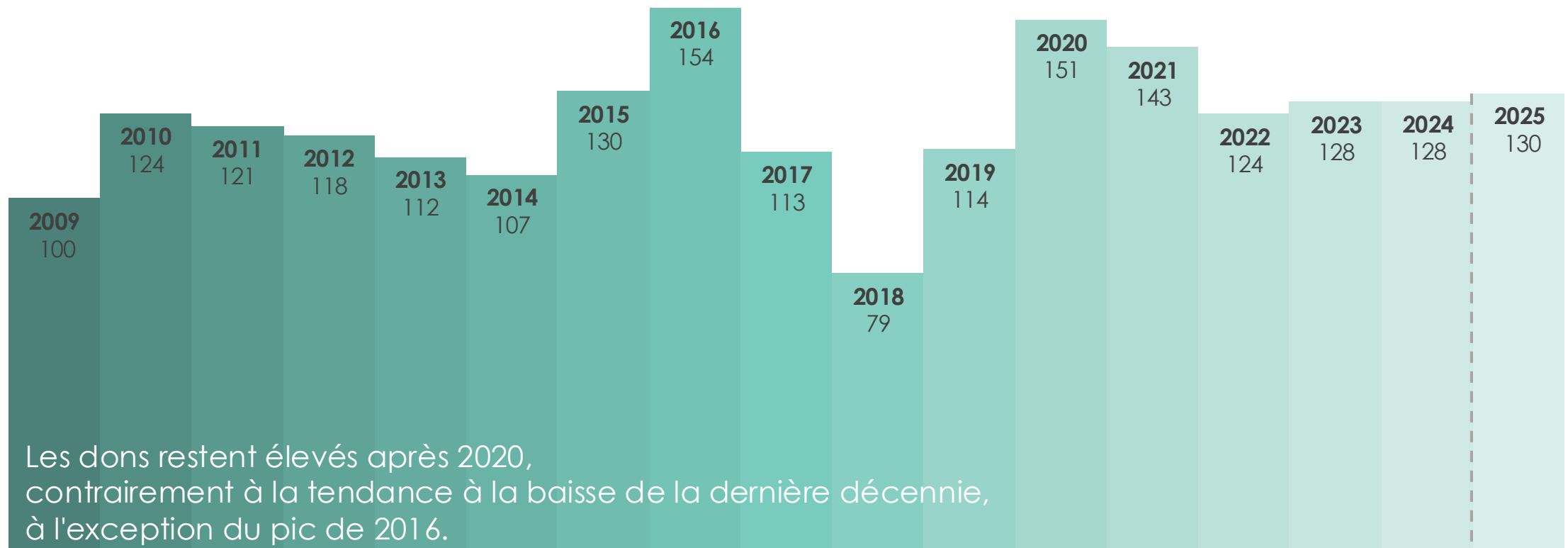


Dons aux bonnes causes par les ménages

Indice du montant total des dons effectués par les ménages, avec ou sans attestation fiscale,
(corrigé en tenant compte de l'inflation)

Indice

(2009 = 100)



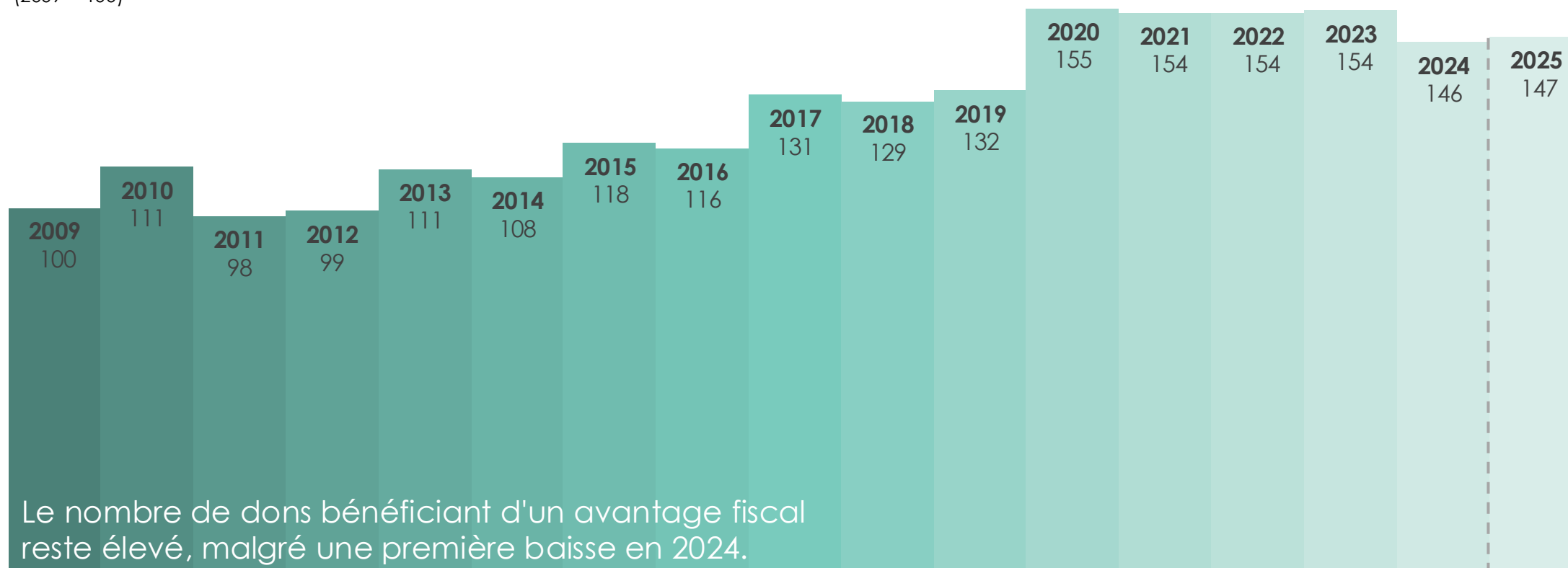
Les dons restent élevés après 2020, contrairement à la tendance à la baisse de la dernière décennie, à l'exception du pic de 2016.

Nombre de dons avec attestation fiscale

Indice du nombre de dons (bénéficiant d'un avantage fiscal)

Indice

(2009 = 100)



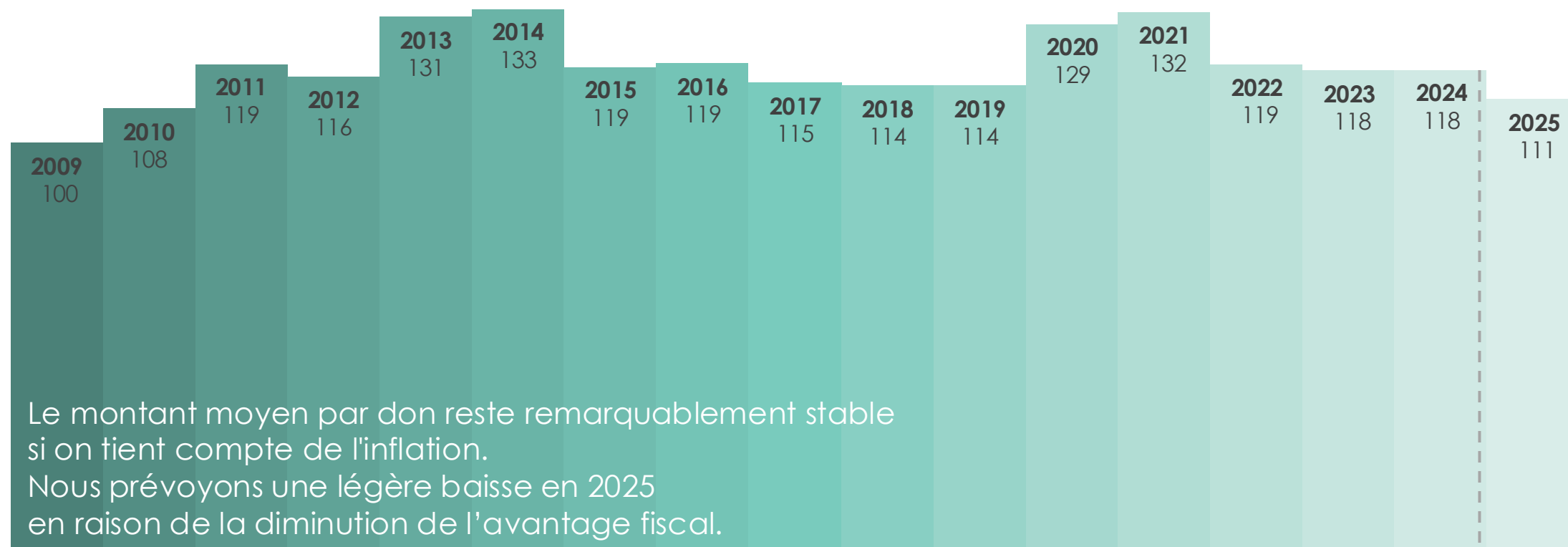
Le nombre de dons bénéficiant d'un avantage fiscal reste élevé, malgré une première baisse en 2024.

Montant moyen des dons avec attestation fiscale

Indice du montant moyen par don avec attestation fiscale (corrigé en tenant compte de l'inflation)

Indice

(2009 = 100)

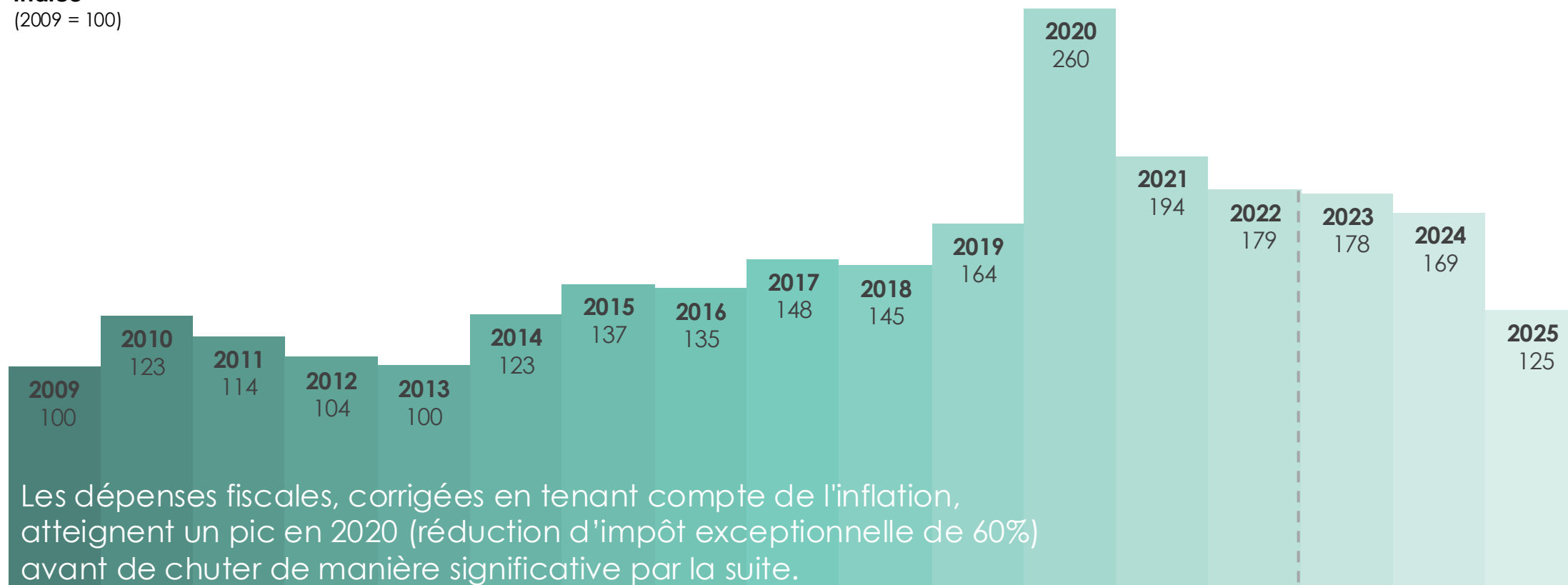


Coût de l'avantage fiscal pour les pouvoirs publics

Indice de la dépense fiscale publique (corrigeé en tenant compte de l'inflation)

Indice

(2009 = 100)



Attestations fiscales et budgets familiaux

Soutien public pour les dons avec attestations fiscales

- La mesure temporaire liée à la crise du COVID-19 en 2020 (réduction d'impôt de 60 %) a entraîné un pic exceptionnel des aides fiscales cette année-là.
- À partir de 2021, le taux de la réduction d'impôt est revenu à 45 %. En 2025, il est passé à 30 %. Cela entraînera dès lors une baisse considérable du coût fiscal pour l'Etat.

Dons reçus et attitude des donateurs

- Le nombre de dons bénéficiant d'un avantage fiscal est resté à un niveau historiquement élevé jusqu'en 2023.
- 2024 marque un premier recul du nombre d'attestations, qui reste toutefois à un niveau historiquement élevé.
- Le montant moyen des dons reste relativement stable au fil des ans, si on tient compte de l'inflation.
- L'augmentation des revenus issus des dons s'explique donc surtout par une hausse du nombre de dons, et pas par une augmentation de leur montant.



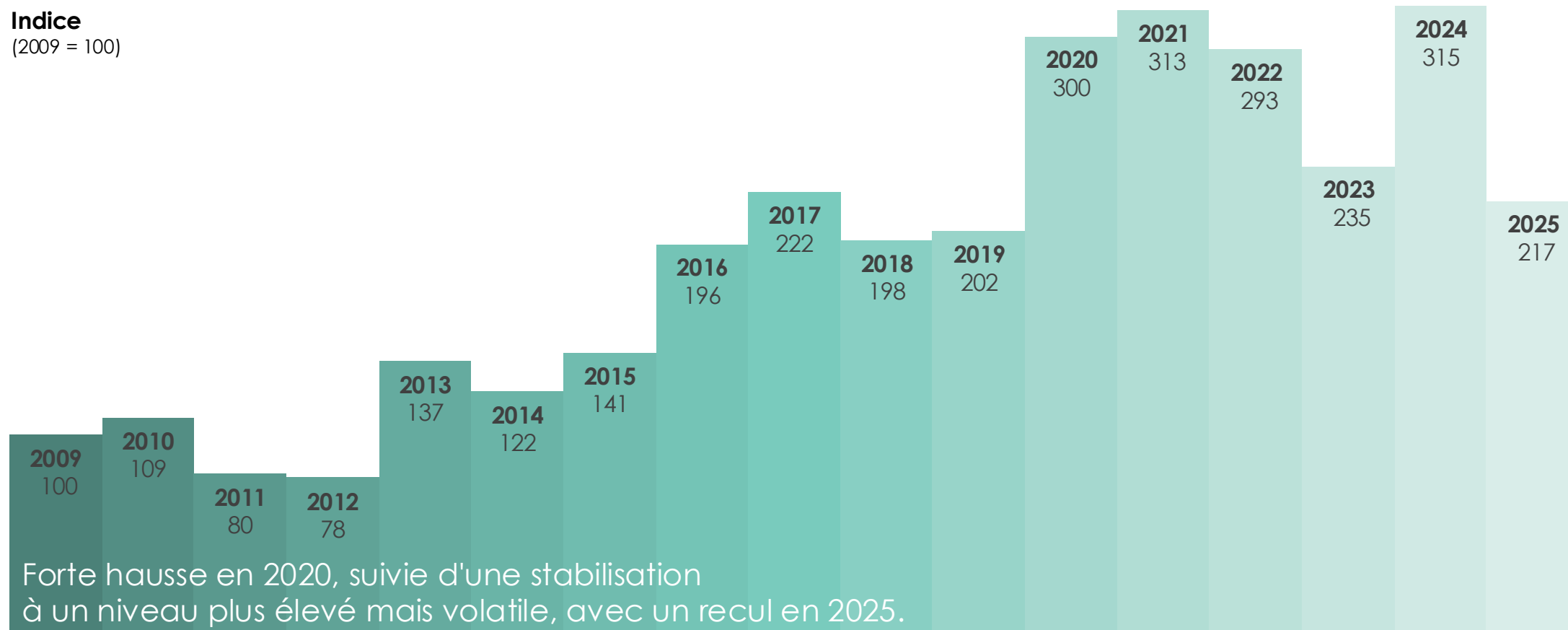
NOUVELLES INITIATIVES



Fonds activés à la Fondation Roi Baudouin

Indice

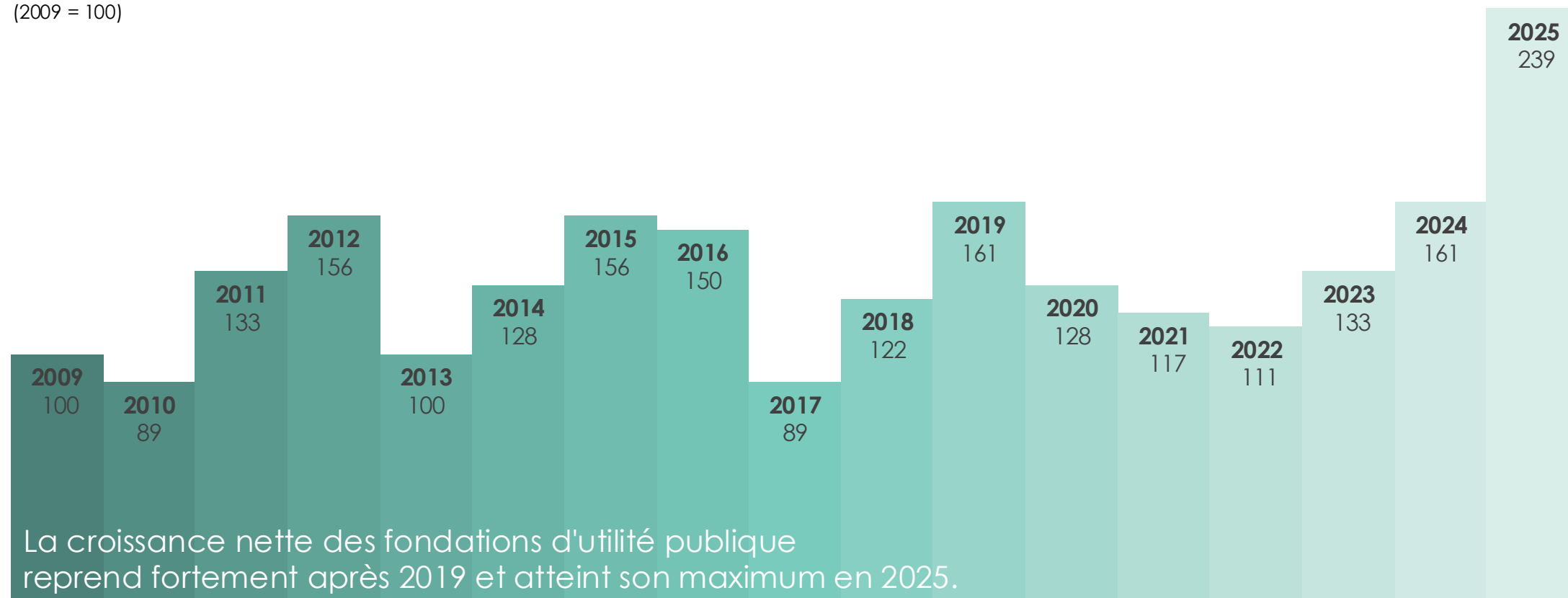
(2009 = 100)



Taux de croissance net des fondations d'utilité publique

Indice

(2009 = 100)



Fondations et Fonds

Les nouvelles initiatives philanthropiques affichent une dynamique de croissance forte, mais volatile

- Les indicateurs récents montrent une dynamique positive dans les nouvelles initiatives philanthropiques.
- Le nombre de Fonds activés chaque année à la Fondation Roi Baudouin a diminué en 2025, après le pic atteint en 2024, mais reste à un niveau historiquement élevé.
- Le rythme de croissance net des fondations d'utilité publique a atteint un nouveau pic en 2025, après plusieurs années difficiles entre 2020 et 2022.
- Ces indicateurs avancés sont plus volatiles que beaucoup d'autres et doivent être considérés comme des signaux précurseurs de la dynamique du paysage philanthropique.



ENQUÊTE PHILANTHROPIE

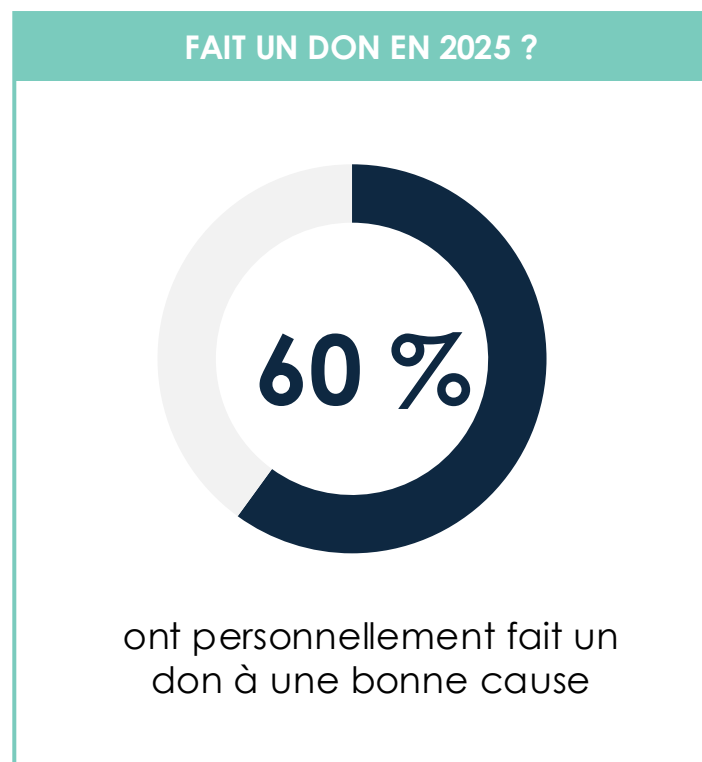


À QUEL POINT LES BELGES ÉTAIENT-ILS GÉNÉREUX EN 2025 ?

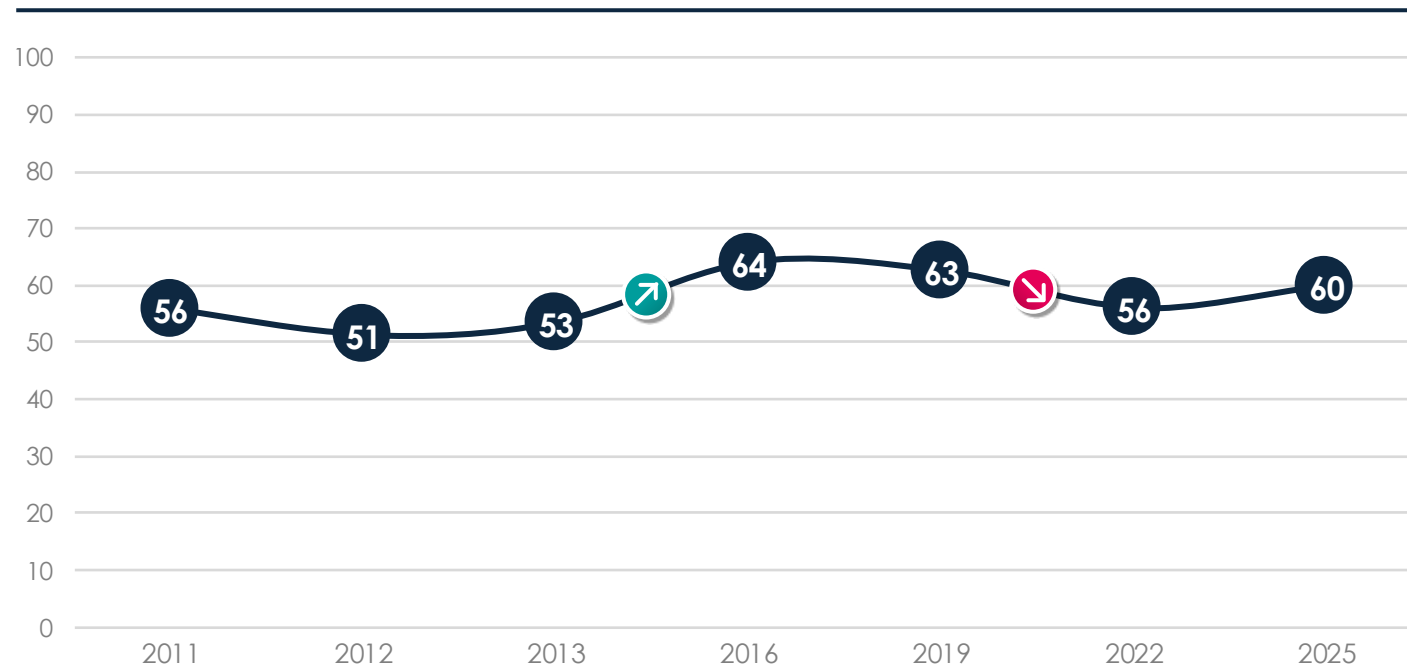


Six Belges sur dix ont fait un don à une bonne cause en 2025. Cette proportion est légèrement supérieure à celle de 2022, mais la différence n'est pas significative. Elle s'inscrit toutefois dans la tendance observée dans l'Indice de la philanthropie, à savoir une reprise des dons après la crise de l'inflation. Les personnes qui donnent le plus sont les néerlandophones, les personnes ayant un niveau d'éducation et les adultes de plus de 35 ans.

Avez-vous fait un don en 2025 ?



DON - ÉVOLUTION



Base : Échantillon total (n=1002)

Question : Q16. Vous personnellement avez-vous fait un don cette année, en 2025, à une grande cause, quel qu'en soit le montant?

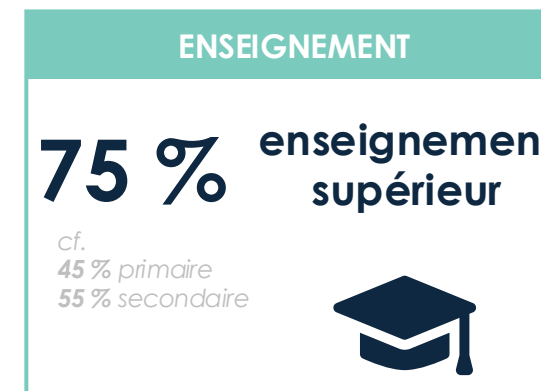
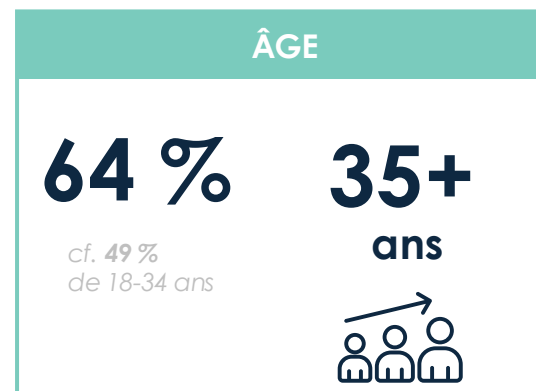
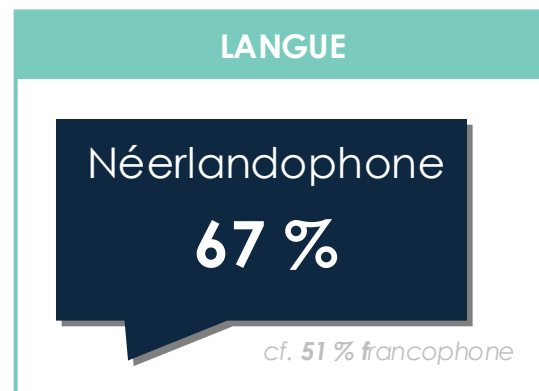
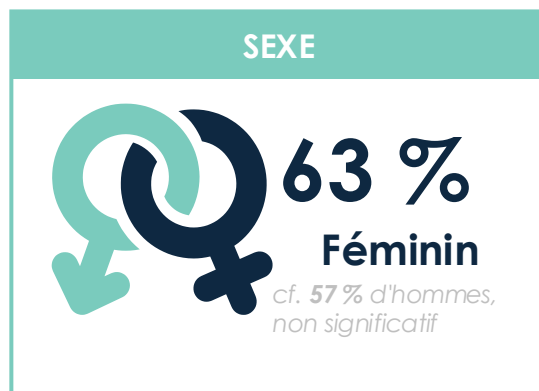


Significativement plus important chez les néerlandophones (67 %), les plus de 35 ans (64 %) et les personnes ayant un niveau d'éducation (75 %)

Qui est le donateur le plus généreux ?



= plus souvent...

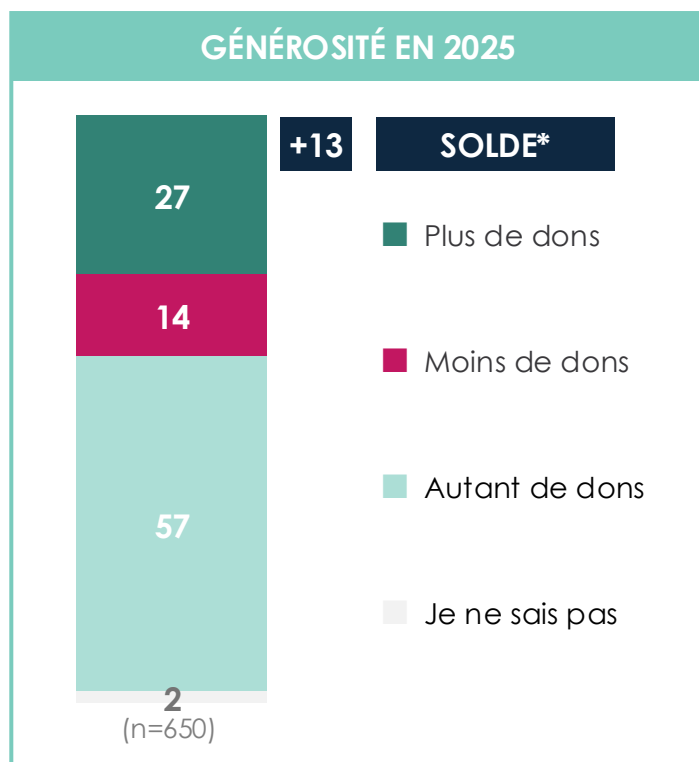


Base : Échantillon total (n=1002)

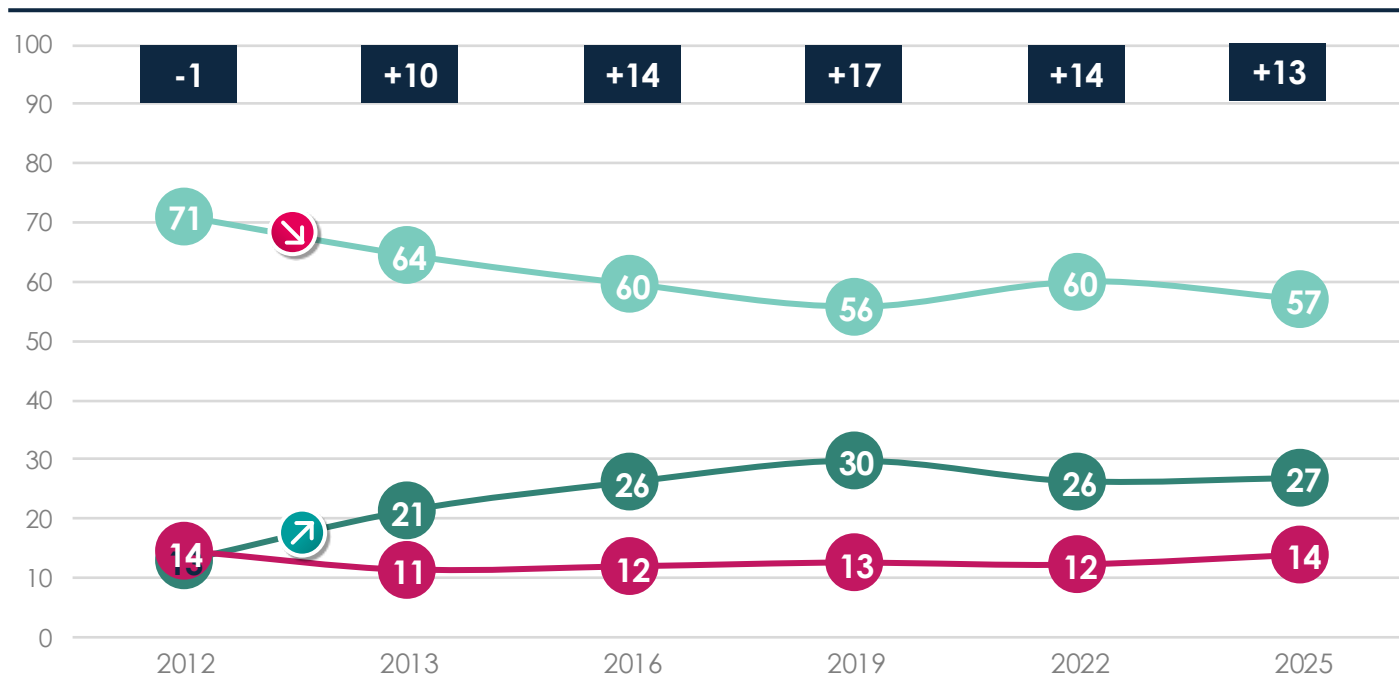
Question : Q16. Vous personnellement avez-vous fait un don cette année, en 2025, à une grande cause, quel qu'en soit le montant?

Dans l'ensemble, il n'y a pas de changements majeurs dans le comportement des donateurs. La majorité d'entre eux indiquent avoir fait autant de dons que l'année précédente (2024). Cela correspond aux mesures précédentes. Malgré cette stabilité générale, le changement net reste positif : les donateurs qui augmentent leurs dons sont plus nombreux que ceux qui les réduisent.

Générosité en 2025



ÉVOLUTION



Base : Répondants ayant fait un don en 2025 (n=650)

Question : Q17. Avez-vous fait cette année, en 2025, plus de dons, moins de dons ou autant de dons à de grandes causes qu'en 2024 ?











(*) Solde = Plus de dons - moins de dons













« Plus de dons » arrive largement en tête chez les 18-34 ans (51 %), conformément à la précédente mesure.

La majorité des Belges qui ont fait un don (65 %) ont donné un montant total allant jusqu'à 250 € en 2025 (comme en 2022). Les dons plus élevés (500 € et plus) sont en baisse, tandis que le segment intermédiaire (250 à 499 €) connaît une forte croissance. Les bonnes causes dans le domaine de la santé et de la recherche médicale restent de loin les plus populaires.

Montant et objectif du don

FAIT UN DON EN 2025		2022 (n=620)
Moins de 50 euros	 20	16
Entre 50 et 99 euros	 15	14
Entre 100 et 249 euros	 30	29
Entre 250 et 499 euros	 13 	9
Entre 500 et 999 euros	 5	7
Plus de 1 000 euros	 6	9
Ne s'en souvient pas	 6	6
Ne sait pas / Sans opinion	 4 	11

CATÉGORIE BONNE CAUSE		2022 (n=620)
Santé et recherche médicale	 64	61
Opérations humanitaires et aide au développement	 53	51
Lutte contre la pauvreté et pour la justice sociale	 46	50
Jeunesse, développement des talents et opportunités pour les jeunes	 28	N/A
Protection de l'environnement et développement durable	 25	21
Migration et intégration	 12	14
Formation culturelle / protection du patrimoine culturel	 11	10
Renforcement/protection des valeurs démocratiques	 9	N/A
Autre grande cause, aucune de celles ci-dessus	 12	12
Ne sait pas / N'a pas d'opinion	 1	1

Nouveau 2025

Nouveau 2025

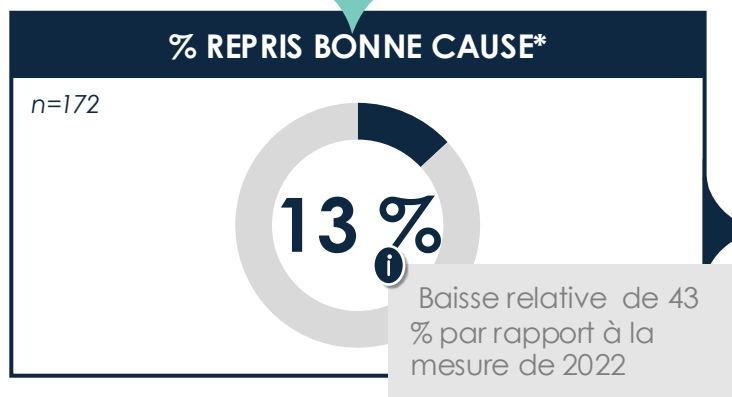
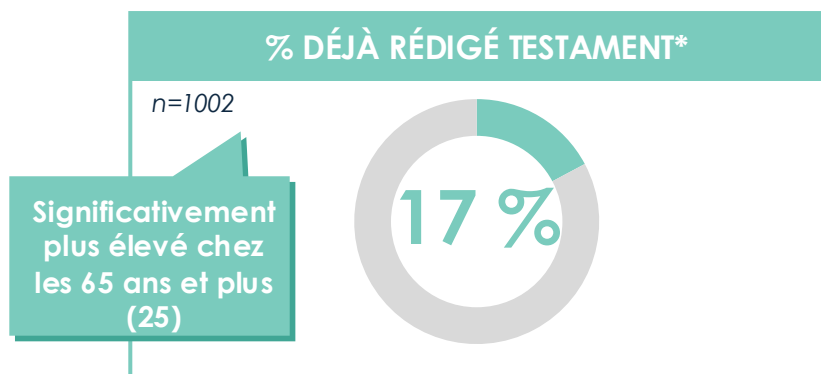
Base : Répondants ayant fait un don en 2025 (n=650)

Question : Q18. Quel est le montant des dons, approximatif, que vous avez faits en 2025 ?

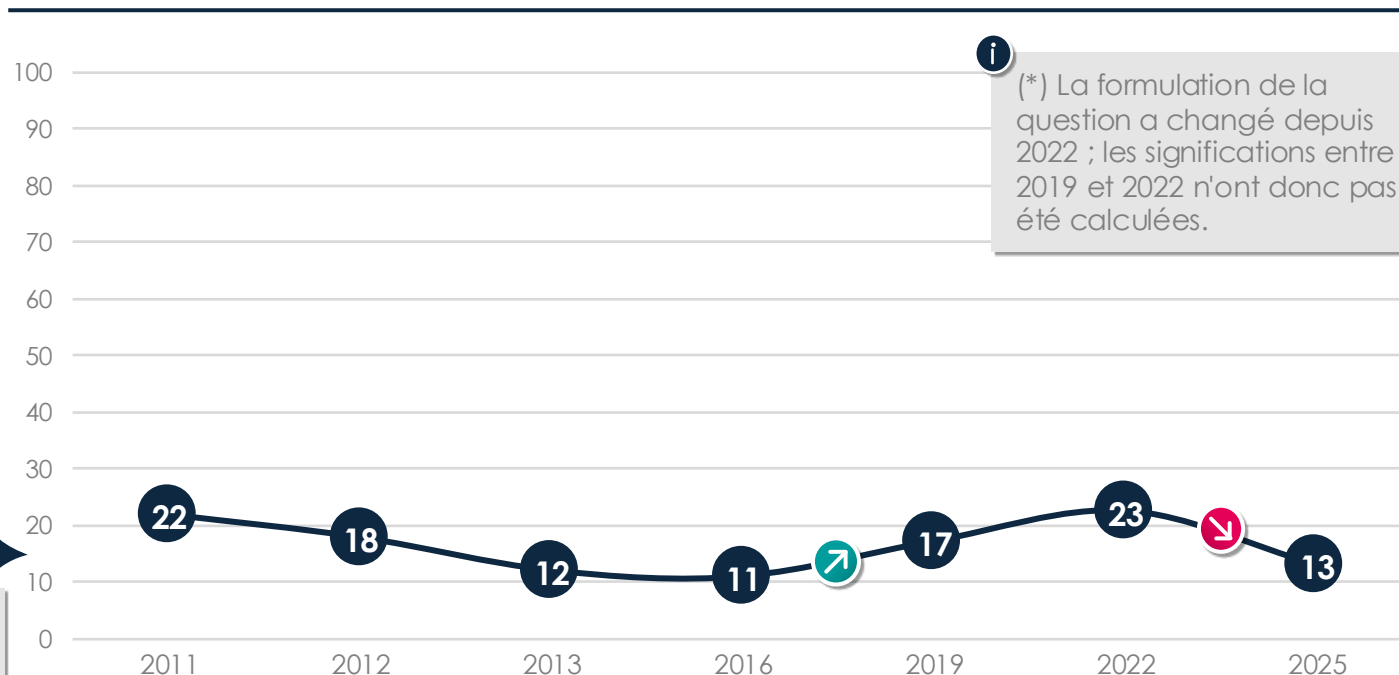
Q31. Auxquelles/ À laquelle des catégories de grandes causes suivantes avez-vous fait un don/des dons au cours de cette année 2025?

Un peu moins d'un Belge sur cinq déclare avoir déjà rédigé un testament. Parmi ceux-ci, 13 % affirment y avoir inclus une bonne cause. Il s'agit d'une baisse significative par rapport à 2022.

Bonne cause reprise dans votre testament ?



% REPRIS GRANDE CAUSE - ÉVOLUTION

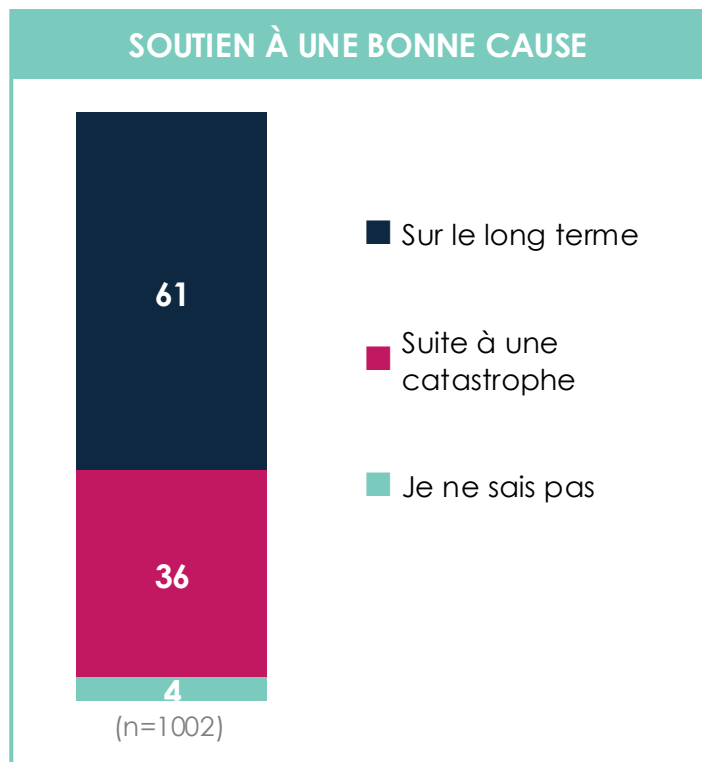


Question : Q27b Avez-vous déjà rédigé votre testament ou votre déclaration anticipée ? – Base : Total (n=1002)

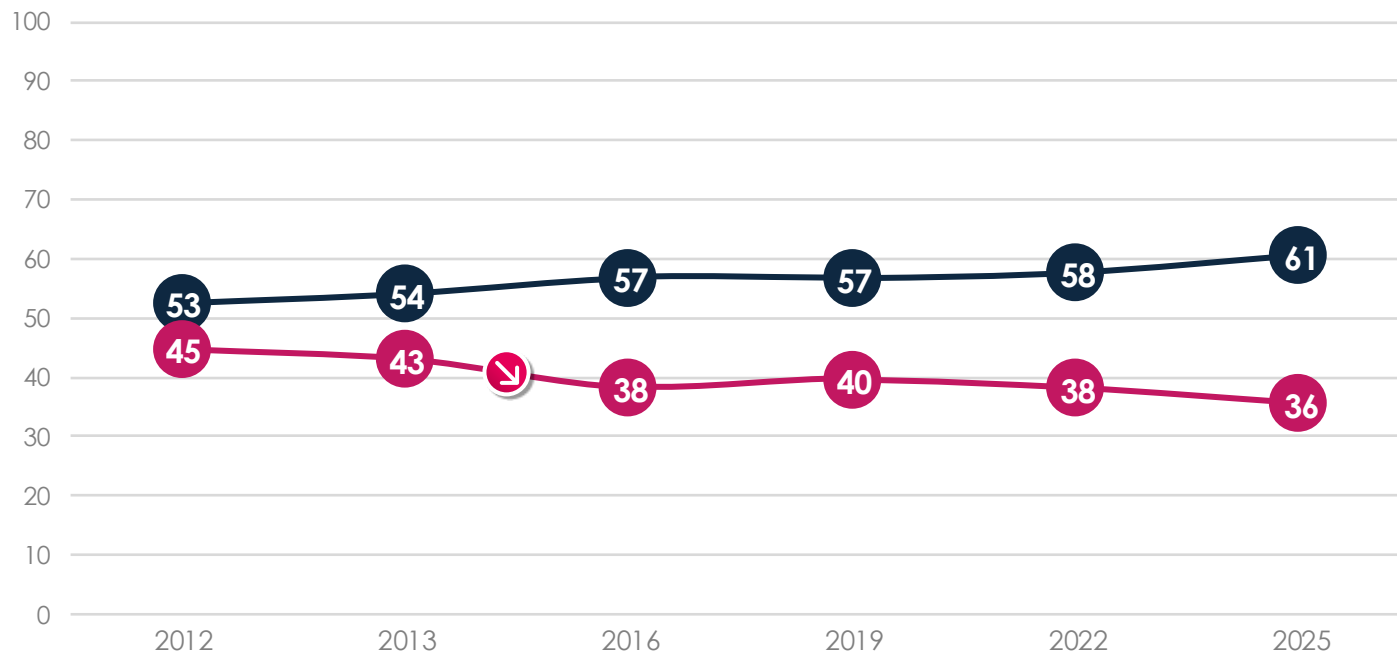
Q27c Avez-vous repris une grande cause dans votre testament ou votre déclaration anticipée ? – Base : toutes les personnes ayant rédigé un testament (n=172)

En Belgique, il existe une nette préférence pour le soutien sur le long terme aux bonnes causes (61 %). Une tendance qui se poursuit légèrement en 2025. La préférence pour les dons sur le long terme est la plus marquée chez les donateurs actuels, les personnes ayant un haut niveau d'éducation et dans le sud du pays.

Soutien à une bonne cause



ÉVOLUTION



Base : Échantillon total (n=1002)
 Question : Q30. Si vous deviez soutenir une grande cause, votre soutien se porterait-il sur plutôt le long terme ou serait-il une réponse à une grande catastrophe comme une catastrophe naturelle ?



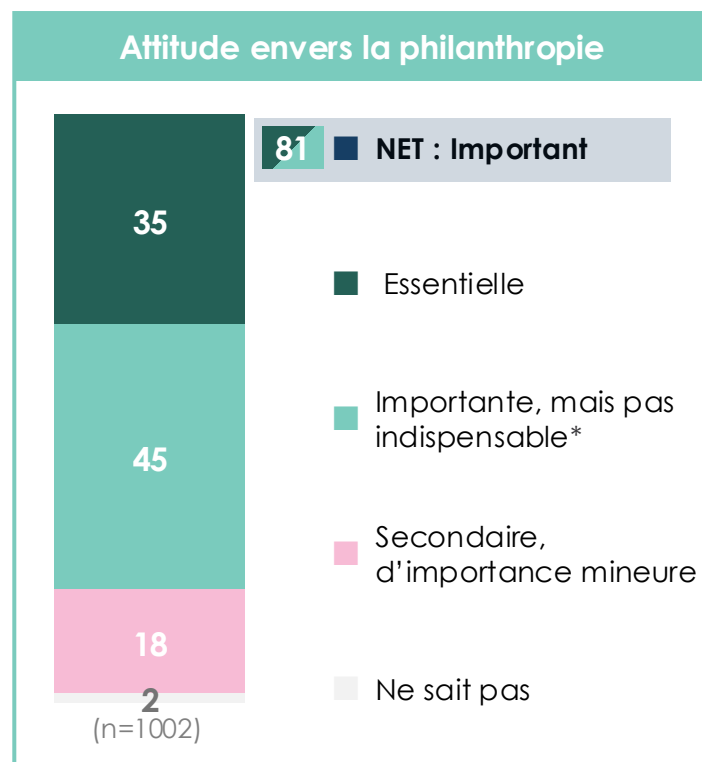
Les « dons sur le long terme » ressortent davantage chez les personnes ayant fait un don en 2025 (70 %), les personnes ayant un haut niveau d'éducation (73 %) et les francophones (69 %).

ATTITUDE ENVERS LA PHILANTHROPIE ?

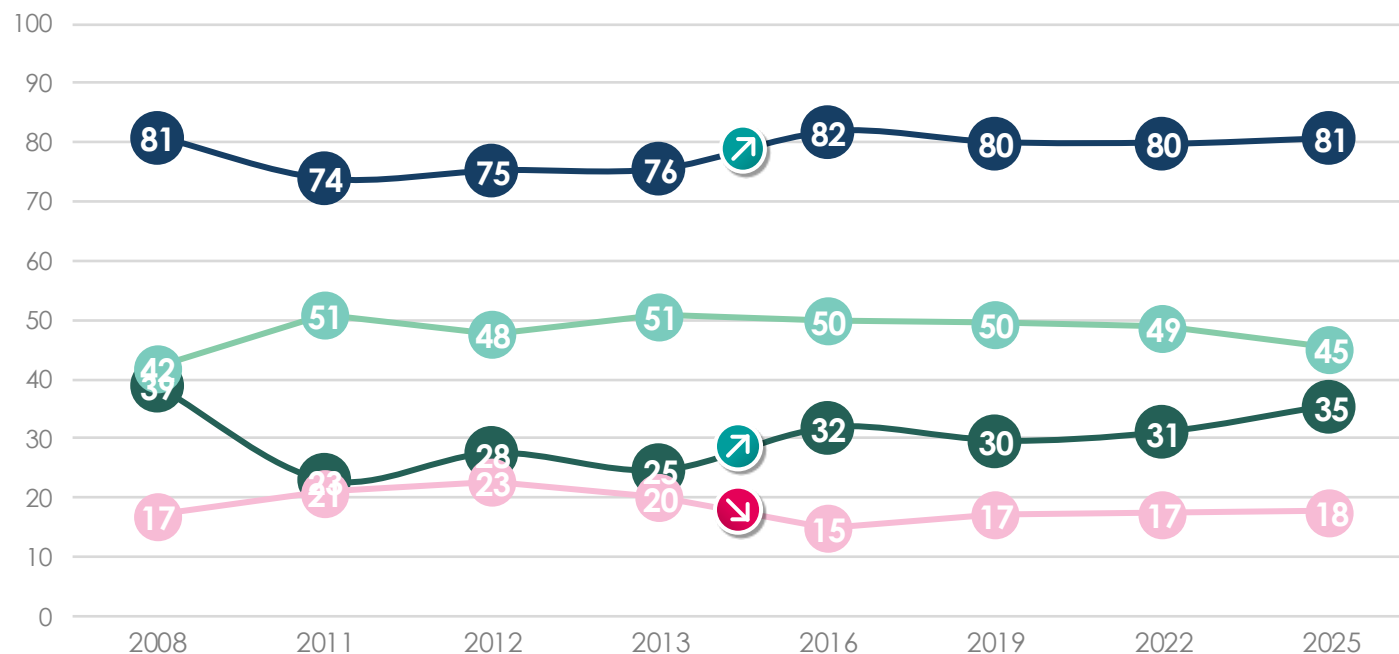


En 2025, les Belges en sont toujours convaincus : la philanthropie est importante ! Si 81 % reconnaissent son importance sociétale, 35 % la jugent même essentielle. Une légère augmentation (non significative) par rapport à 2022. Ce sont les femmes (86 %), les personnes ayant un haut niveau d'éducation (87 %) et les Belges qui font des dons (87 %) qui accordent le plus d'importance à la philanthropie.

Attitude envers la philanthropie



ÉVOLUTION



Base : Échantillon total (n=1002)

Question : Q13. Vous, personnellement, quelle est votre position à l'égard de la philanthropie ? Diriez-vous que face aux enjeux de la société actuelle, la philanthropie est...

* En 2008 | 2011 = Nécessaire, mais pas essentielle

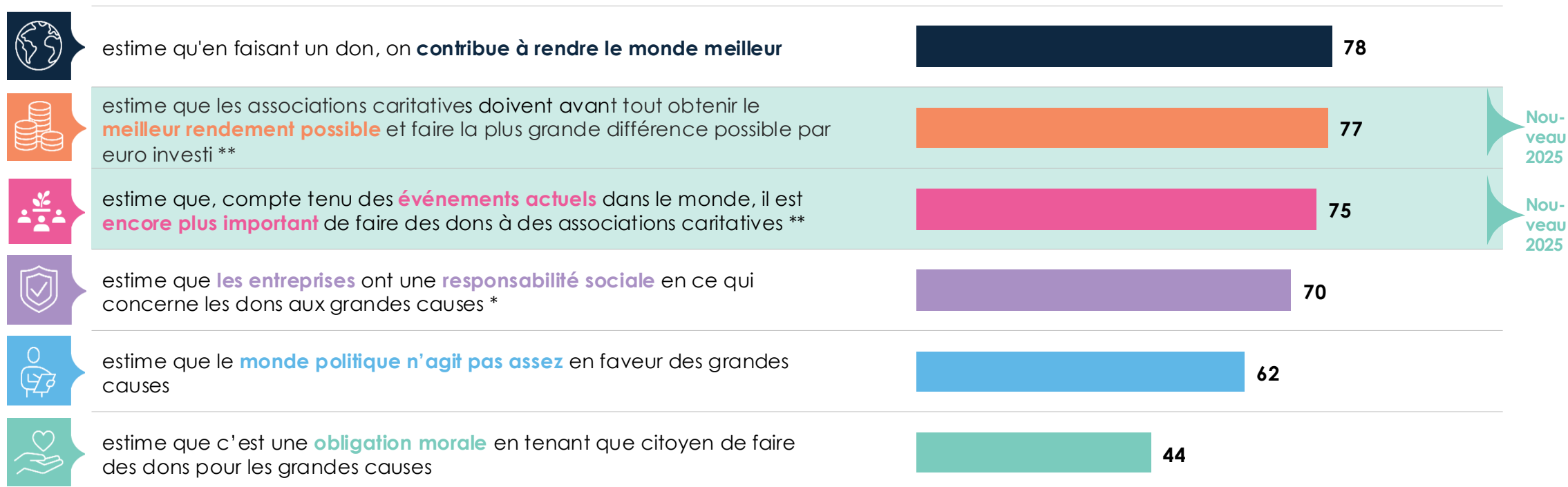
© Ipsos | Baromètre de la Philanthropie 2026 | Mars 2026



Les femmes (86 %) et les personnes ayant un haut niveau d'éducation (87 %) sont nettement plus convaincues que la philanthropie est essentielle/importante pour la société.

La grande majorité des Belges (près de 8 sur 10) estime que la philanthropie contribue à un monde meilleur. Au vu des événements actuels, une proportion à peu près équivalente (75 %) estime que les dons aux bonnes causes deviennent encore plus importants. Idéalement, on vise ici le rendement le plus élevé possible (77 %). Les hommes se montrent toutefois légèrement plus sceptiques que les femmes.

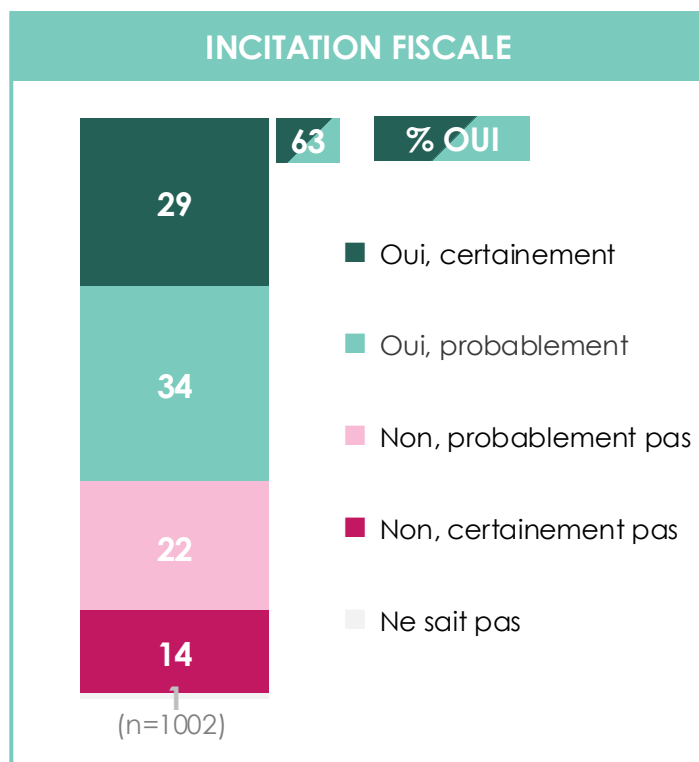
Attitude envers les bonnes causes – % tout à fait d'accord/plutôt d'accord



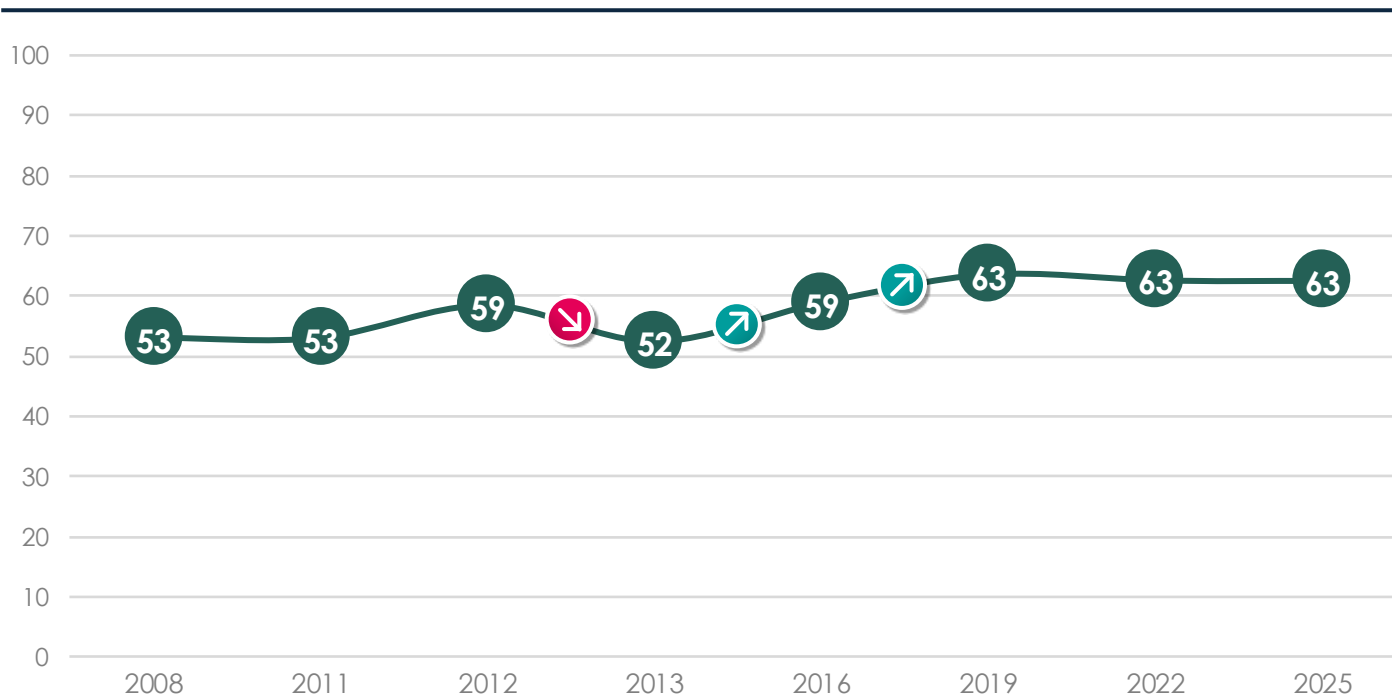
Base : Échantillon total (n=1002)
 Question : Q23. À quel point êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?
 (*) Ajouté en 2023, (**) Ajouté en 2025

L'importance des mesures fiscales est indéniable. Depuis des années, deux personnes sur trois (63 %) indiquent que des incitants fiscaux les inciteraient à faire davantage de dons. La population active (18-54 ans) en est particulièrement convaincue (69 %).

Incitation fiscale



ÉVOLUTION - % OUI



Base : Échantillon total (n=1002)

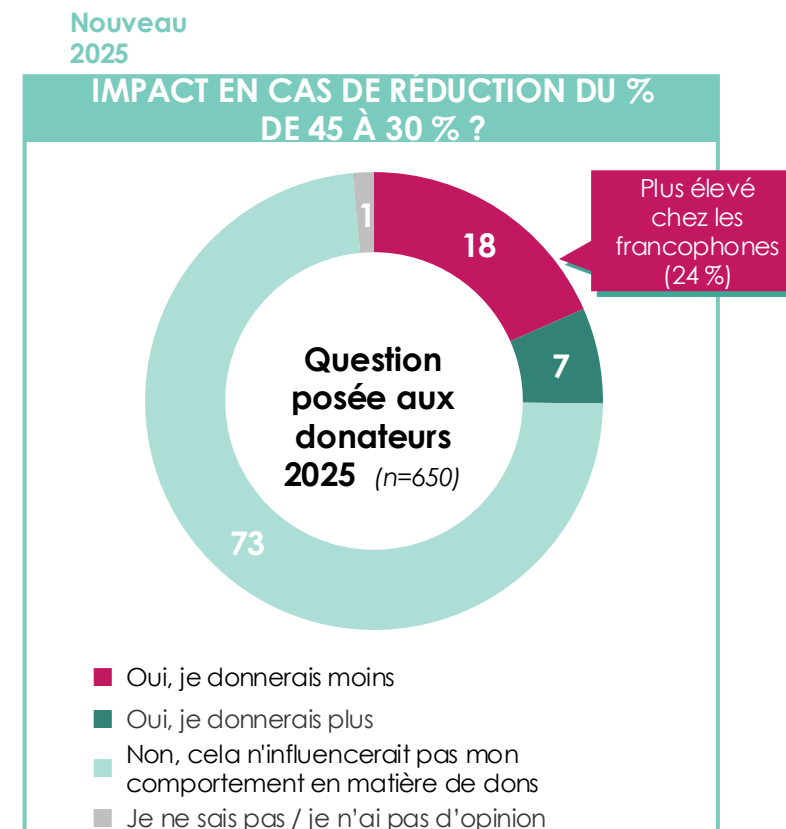
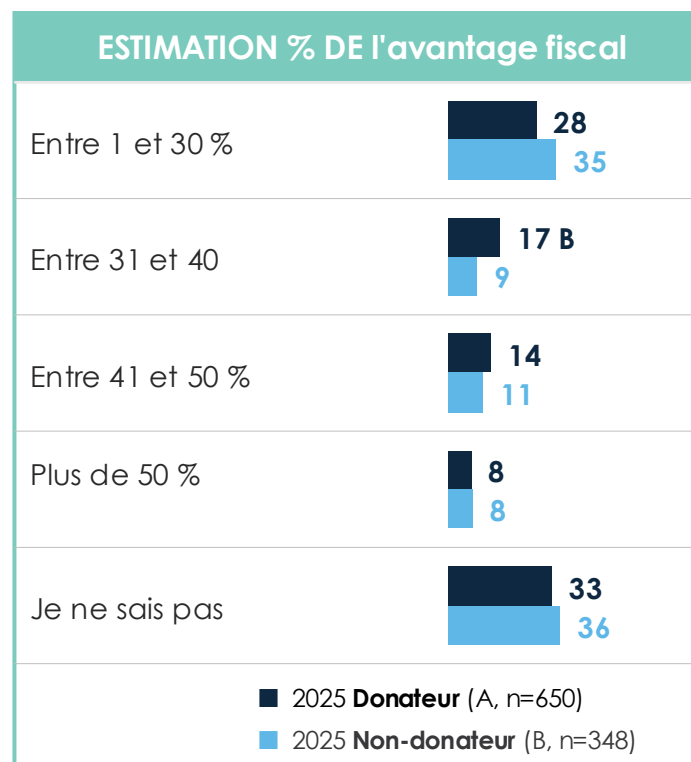
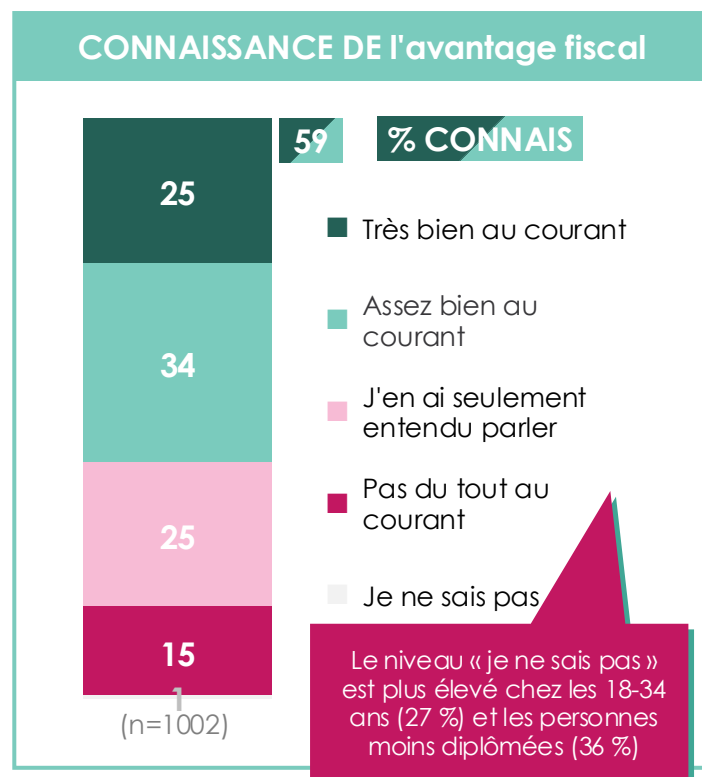
Question : Q25. Diriez-vous que des mesures fiscales plus avantageuses pourraient vous inciter à faire plus de dons ?



Outre les donateurs actuels (67 %), ce sont principalement les personnes actives âgées de 18 à 54 ans (69 %), les francophones (71 %) et les personnes ayant un haut niveau d'éducation (73 %) qui voient l'intérêt des mesures fiscales.

Six Belges sur dix (59 %) déclarent être assez bien ou très bien informés des avantages fiscaux liés aux dons à des bonnes causes. Sans surprise, ce sont principalement les donateurs qui répondent positivement à cette question (70 %), même si, pour eux aussi, l'avantage fiscal exact reste plutôt une spéculation. Près d'un donateur sur cinq (18 %) déclare qu'il donnerait moins suite à la diminution de l'avantage fiscal. A l'inverse 73 % affirment qu'une réduction de la réduction d'impôt n'influencerait pas leur comportement en matière de dons.

Connaissances, estimation et influence de l'avantage fiscal

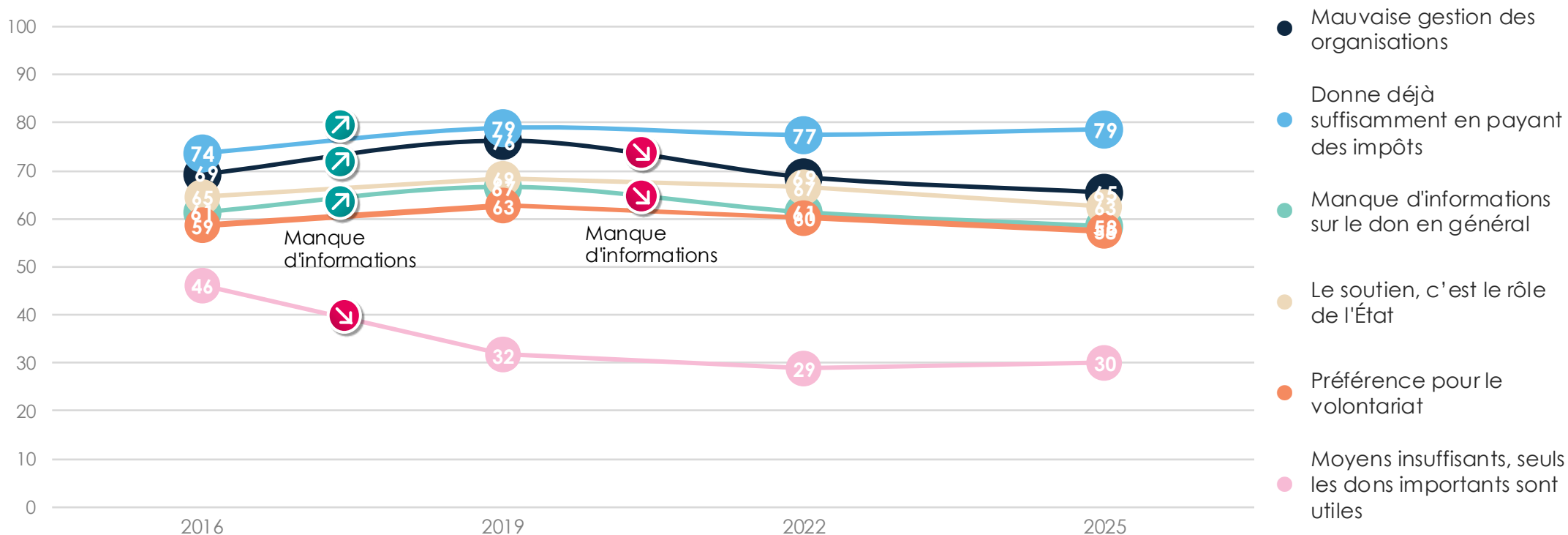


Base : Échantillon total (n=1002)

Question : toutes de nouvelles questions depuis 2025 : Q25b : Dans quelle mesure êtes-vous au courant de la déductibilité fiscale des dons versés à des associations caritatives reconnues ? Q25c : Selon vous, quel est actuellement le montant de la déductibilité fiscale (en %) des dons versés à des organismes caritatifs agréés ? Q25d : Il a été suggéré de réduire la déductibilité fiscale des dons versés à des organismes caritatifs agréés de 45 % à 30 %. Pensez-vous que cette modification aurait une incidence sur le montant de vos dons ?

Aucun changement notable par rapport à 2022. L'idée d'une mauvaise gestion par les organisations comme raison de ne pas faire de dons affiche toutefois une tendance à la baisse depuis 2019.

Raisons de ne pas faire de philanthropie - évolution



Base : Échantillon total (n=1002)

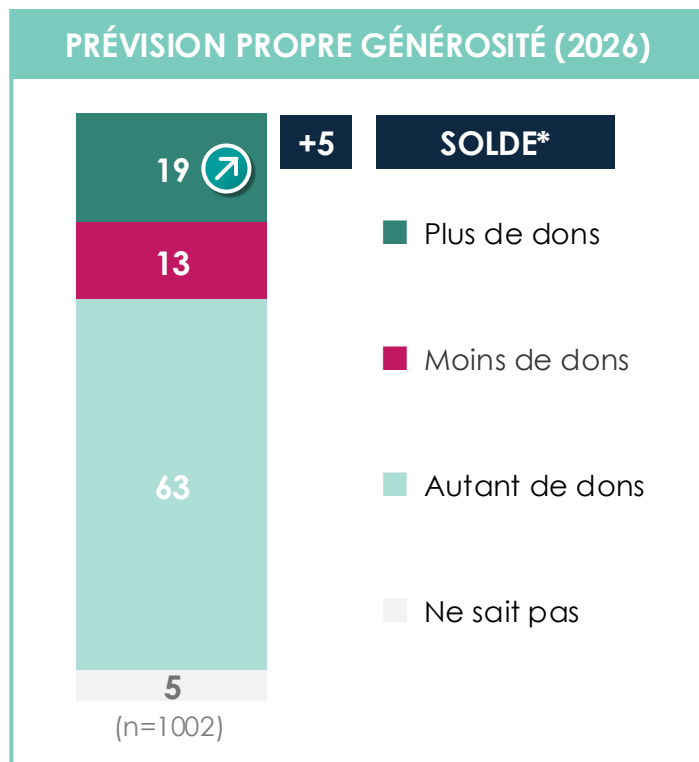
Question : Q21. A votre avis, quelles sont les principales raisons pour lesquelles les personnes ne font pas de don ?

PERCEPTION DE LA PHILANTHROPIE ?

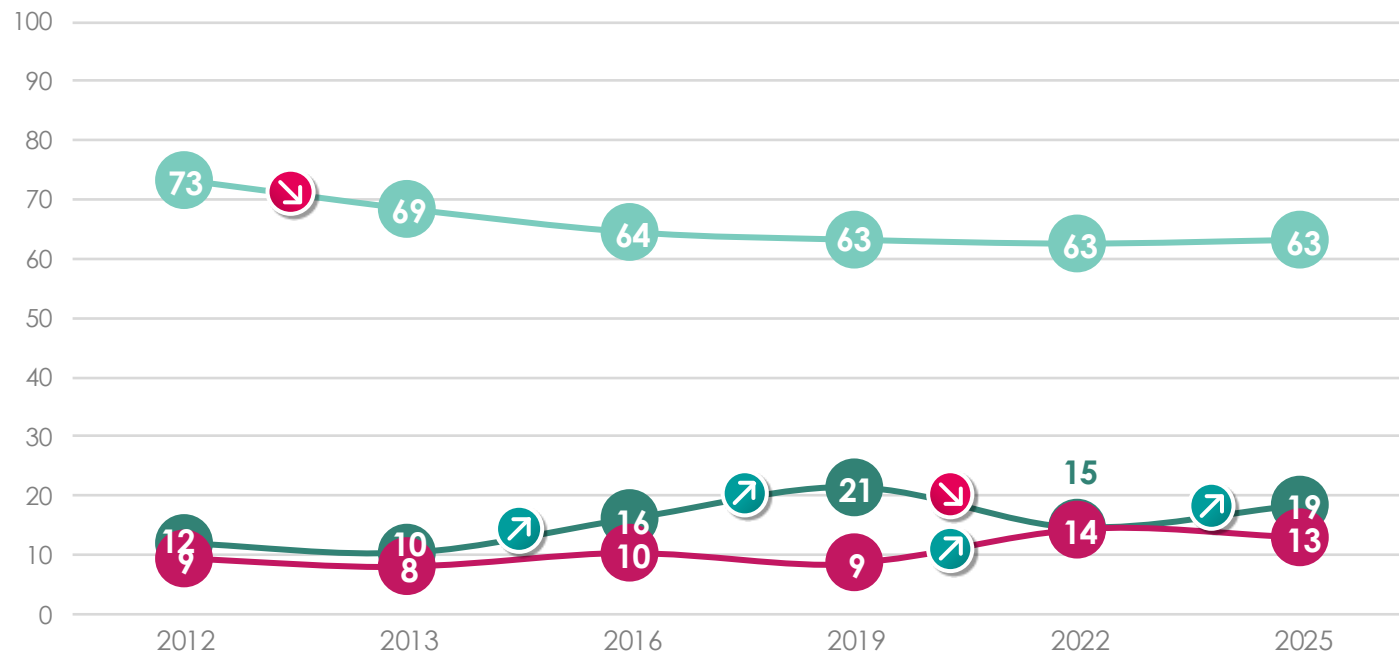


En ce qui concerne l'avenir également, certains signes laissent présager un sentiment plus modéré et plus stable à l'égard de la philanthropie. Ainsi, près d'un Belge sur cinq (19 %) prévoit de faire plus de dons en 2026. Il s'agit d'une augmentation significative par rapport à 2022 (crise de l'inflation). La grande majorité pense toutefois ne pas modifier son comportement en matière de dons.

Prévision de sa propre générosité en 2026



ÉVOLUTION



Base : Échantillon total (n=1002)
 Question : Q19. Et pensez-vous que vous ferez plus de dons, moins de dons ou autant de dons en 2026 qu'en 2025?
 (*) Solde = Plus de dons – moins de dons



**Les 18-34 ans se montrent les plus volontaires.
 34 % pensent qu'ils feront plus de dons.**

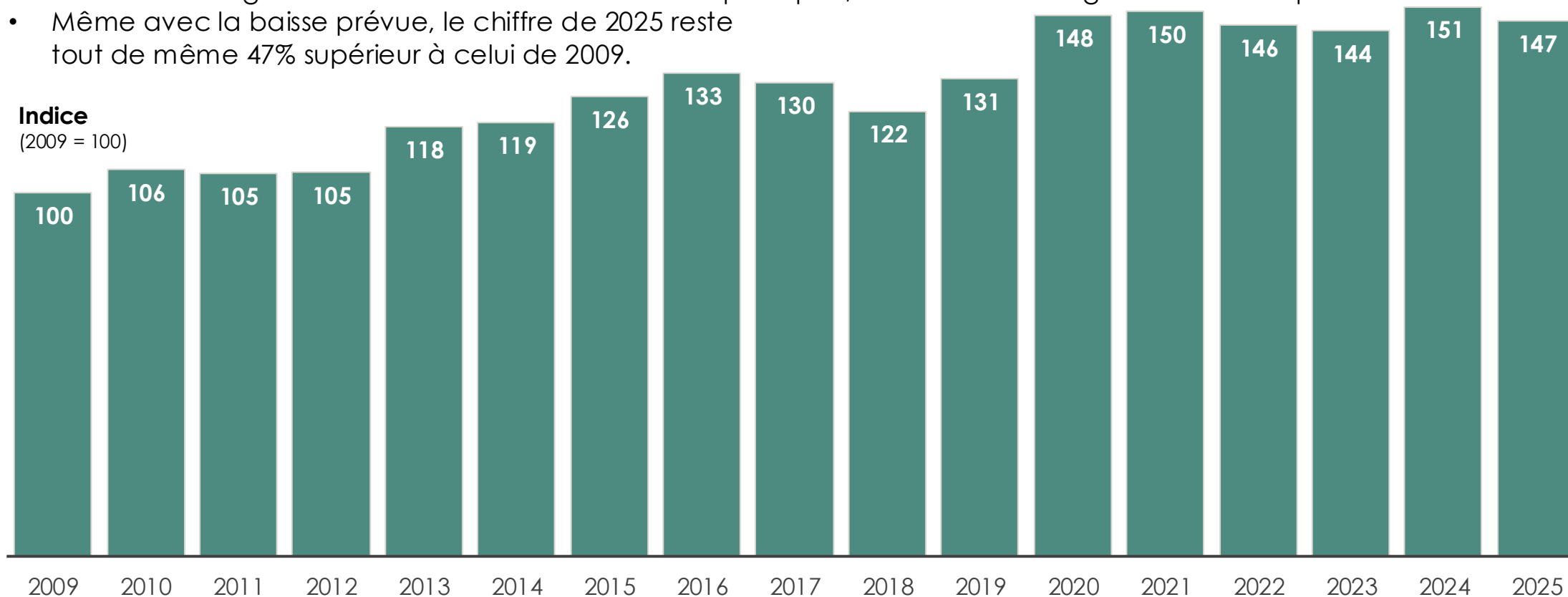
BAROMÈTRE DE LA PHILANTHROPIE



BAROMÈTRE DE LA PHILANTHROPIE

Même corrigé en tenant compte de l'inflation, la philanthropie reste nettement plus favorable qu'avant la pandémie de COVID-19.

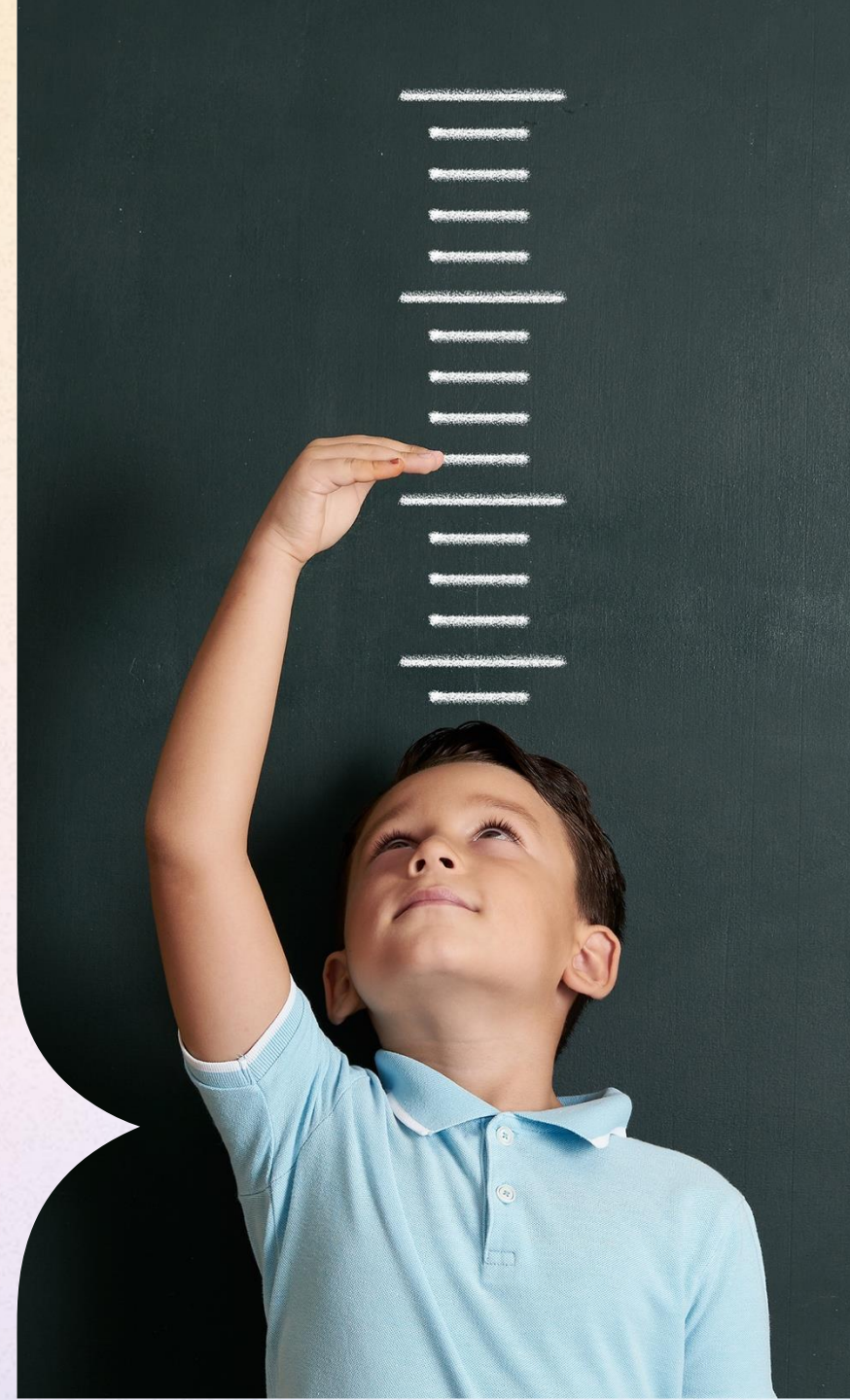
- Depuis 2020, l'indice se maintient à un niveau plus élevé, avec un léger recul lié à la crise d'inflation de 2022.
- Le recul envisagé en 2025 est le résultat de mesures politiques, et non d'un changement de comportement.
- Même avec la baisse prévue, le chiffre de 2025 reste tout de même 47% supérieur à celui de 2009.



Baromètre de la philanthropie

Depuis la pandémie de COVID-19, la philanthropie se maintient à un niveau élevé, malgré une baisse des aides fiscales

- En 2025, l'indice reste supérieur de 47 % à celui de 2009.
- Après une période de ralentissement entre 2017 et 2019, une forte croissance s'est produite en 2020, suivie d'une stabilisation à un niveau plus élevé depuis lors.
- La crise de l'inflation de 2022 a entraîné un recul temporaire et remarquablement limité.
- D'après les statistiques disponibles, 2024 apparaît comme une année très solide, après le léger recul enregistré en 2022 et 2023.
- Pour 2025, sur la base des chiffres et des estimations disponibles, nous prévoyons un léger recul, principalement dû à la baisse de la réduction d'impôt sur les dons, mais pas de chute brutale.



MERCI



Fondation
Roi Baudouin