



BTW vermindering in de HORECA: aan welke prijs?



Jean Hindriks
Senior fellow



Isabelle Martin
Junior fellow

Sinds de Europese Unie in maart zijn groen licht gaf voor mogelijke BTW verlagingen in de horeca, is Frankrijk meteen op de kar gesprongen. Zo verlaagde ze haar tarief van 19,6% naar 5,5% vanaf 1 juli 2009. Het is duidelijk dat de crisis en de noodzaak om de economische activiteit aan te wakkeren hebben meegespeeld in deze beslissing. In België werd nog niets wettelijk vastgelegd, ondanks de overvloed aan persartikels die al over het onderwerp zijn verschenen.

Eind augustus verscheen een onderzoek van Deloitte, in opdracht van de professionele horeca organisaties, dat het aantal bijkomende tewerkstellingsplaatsen te danken aan een BTW verlaging van 21 naar 6% raamde op 17 800 in de komende vijf jaar. Dergelijke operatie kan de staatsfinanciën uiteraard niet ongemoeid laten. Enkele maanden geleden sprak Didier Reynders nog over een totaal kostenplaatje van om en bij de 486 miljoen euro; Unizo en de UCM (haar Franstalige tegenhanger) spraken dan weer van 800 miljoen, terwijl Deloitte op een kleine 750 miljoen uitkwam voor

BTW vermindering in de HORECA: aan welke prijs?

het eerste jaar. In deze tijden van crisis zijn dit toch wel angstaanjagende cijfers. Maar zijn deze laatste wel voldoende realistisch en mogen we er de beslissing van een mogelijke BTW verlaging in de horeca van laten afhangen?

In Frankrijk hebben studies de economische gevolgen van dergelijke maatregel aangetoond. Ruiz en Trannoy (2005) (1)

hebben geschat dat bovenvermelde BTW verlaging (voor twee derde ten voordele van de consument) de vraag met 4% zou doen toenemen. In de veronderstelling dat het aantal banen dezelfde evolutie zou volgen (er werken in Frankrijk ongeveer 300 000 mensen in de horeca) raamt Carbonnier (2007) (2) het aantal nieuwe banen in deze sector op 12 000.

Volgens een studie van het Federaal

Planbureau (3) neemt de horeca ongeveer 3,5% van de totale tewerkstelling voor haar rekening in België. In 2006 werkten er

met andere woorden 165 891 werknemers en zelfstandigen in de horeca. De sector werd echter in het bijzonder geplaagd door faillissementen de afgelopen jaren. Laten we daarom dat aantal terugbrengen naar 150 000 anno 2009. Door dezelfde redenering te volgen als de Franse onderzoekers komen we dus uit op 6000 nieuwe banen.

Dit is 3 keer minder dan de voorspellingen van consultancy bedrijf Deloitte.

Carbonnier (2007) berekende ook hoeveel de BTW hervorming per nieuwe baan zou kosten. Met een budgettaire kost van 2,8 miljard per jaar zou elke extra baan niet minder dan 230 000 euro kosten. Daar de verlaging in België (-15%) dicht bij de Franse ligt (-14,1%) mogen we er van uit gaan dat de kostprijs ook gelijkaardig



De vermindering van de BTW in de horeca zou twee keer meer kunnen kosten en drie keer minder banen kunnen scheppen dan verwacht.



BTW vermindering in de HORECA: aan welke prijs?

zal zijn. Als men dus die kostprijs vermenigvuldigd met het aantal nieuwe banen komt men voor België uit op een totale kostprijs van 1,4 miljard euro, oftewel dubbel zo veel als wat Deloitte uitkwam en drie keer zo veel als de schattingen van het Ministerie van Financiën.

Deze hervorming zou met andere woorden twee keer meer kunnen kosten voor drie keer minder tewerkstelling. Zonder de hervorming in diskrediet te willen brengen, staat het voor ons buiten kijf dat dit soort beslissingen niet overhaast mogen worden genomen. Onze regering moet een duidelijke en solide visie hebben over onze budgettaire situatie en de mogelijke

manoeuvrerruimte vooraleer ze dergelijke maatregelen kan nemen met betrekking tot onze onrechtstreekse fiscaliteit, en wel voor één sector in het bijzonder.

Jean Hindriks
Senior fellow
Isabelle Martin
Junior fellow

Voetnoten :

- (1) N. Ruiz et A. Trannoy (2005), *Impact microéconomique de la fiscalité indirecte en France et propositions de réformes*, Facultés des Sciences économiques et de Gestion de l'Université de Nantes.
- (2) C. Carbonnier, *A qui profiterait une baisse de la TVA dans la restauration ?*, *Regards croisés sur l'économie* 2007/1, N°1, p.145-150.
- (3) V. Deguel, C. Hambye, B. Hertveldt et J. Wera (2003), *Analyse du secteur Horeca*, Bureau fédéral du Plan, Working paper 21-04.

Onafhankelijke denktank en doetank voor duurzame economische groei en sociale bescherming.
"Think-tank" et "do-tank" indépendant pour une croissance économique et une protection sociale durables.



Itinera Institute VZW-ASBL

Boulevard Leopold II Laan 184d - B-1080 Brussel - Bruxelles

T +32 2 412 02 62 - F +32 2 412 02 69

info@itinerainstitute.org www.itinerainstitute.org