



Hollande slikt verkiezingsretoriek in

2012/34

27 | 07 | 2012

 MENSEN

 WELVAART

 BESCHERMING



Marc De Vos
Directeur Itinera Institute

Een Franse autoconstructeur wil herstructureren. De Franse president treedt meteen voor de camera's met een duidelijk "non": de Franse staat geeft immers veel steun en belastingvoordelen aan het bedrijf. Voor wat, hoort wat. Dus kunnen en zullen geen Franse banen sneuvelen. Na maanden poppenspel vindt alsnog een herstructurering plaats, maar dan wel met andere parameters. Ziedaar het scenario met Renault onder Sarkozy. En ziedaar het scenario van Peugeot onder Hollande, waarvan fase één nu is ingezet.

Franse autoassemblage is een metafoor voor de hele Franse economie. De beschermende hand van vadertje staat is ook een sturende hand. Grote bedrijfsbeslissingen zijn derhalve ook politieke beslissingen. In sommige sectoren kan dat een competitief voordeel opleveren, wanneer staatssteun het verschil uitmaakt bij gebrek aan marktwerking. Denk maar aan de grote Franse nutsbedrijven. In andere sectoren is politisering een handicap die ingrepen uitstelt of verdraait en die uiteindelijk tot verval leidt wanneer de concurrentie wel vrij spel heeft.

Iedereen die ooit al met een Franse en Duitse wagen reedt —onder wie uw dienaar— weet waarover ik schrijf. Zolang de Duitse constructeurs alleen in hogere marktsegmenten verkochten, kon het Franse liedje min of meer blijven duren, althans op de Franse en Europese thuismarkt. Niet meer. De Duitse merken hebben intussen op alle domeinen de Franse overklast: in technologie, betrouwbaarheid, globale strategie, producentintegratie, design, en zo meer. De Duitse regering deed haar duit in het zakje door structuurhervormingen die de Duitse economie flexibeler en competitiever hebben gemaakt. Die combinatie is dodelijk voor de Franse concurrentie.

“

De man die Duitsland afviel en het Elysée innam met de leuze “le changement, c’est maintenant”, tapt ineens uit een oer-Duits vaatje.

”

De Pavlovreflex van elke Franse president —inclusief bij François Hollande— is het management en de markten beschuldigen. Daarmee

schiet hij respectievelijk op zichzelf en op de burgers. Frans topmanagement is een gepolitiseerde elite uit een gesloten circuit waaruit ook de Franse politieke leiders komen. De markten zijn niets meer dan kopers die de beste auto aan de beste prijs willen. Maar zie, op de Franse nationale feestdag verklaart Hollande ineens doodgemoe-

dereerd dat Frankrijk een arbeidskostprobleem heeft dat zich vertaalt in verlies in marktaandeel voor export. De man die Duitsland afviel en het Elysée innam met de leuze “le changement, c’est maintenant”, tapt ineens uit een oer-Duits vaatje.

Verwacht in Frankrijk wel geen doorslagje van de Agenda 2010 waarmee Duitsland zichzelf tot Europese fitnesskoning kroonde. Frankrijk wil lasten op arbeid drukken door elders meer te belasten. De regering zal de economie meer belasten en met de opbrengst een nieuw rondje politieke investeringen en overheidsjobs draaien. Maar de president van de verandering heeft de Fransen niettemin onversneden

de mantra van zijn voorganger herhaald: Frankrijk heeft een levensgroot competitiviteitsprobleem.

Hollande’s sprookjescampagne in de aanloop naar de presidentsverkiezingen is blijkbaar al bijna volledig vergeten. Zijn tirades tegen de besparingsdrift van Europa zijn ingeslikt met een zoethoudertje dat alleen met overdosis propaganda kan doorgaan voor een groeiplan. De acute budgettaire nood in een land dat al bijna veertig jaar lang geen begroting in evenwicht heeft gekend, is door hem openlijk erkend. Sarkozy wordt wel nog plichtmatig met de vinger gewezen, om toch maar duidelijk te maken dat het zeker niet de schuld is van zijn opvolger. Maar waarheid en werkelijkheid hebben overduidelijk de verkiezingsbeloftes ingehaald. Hollande zal de wetten van de economische zwaartekracht toch niet herschrijven. *Dommage.*

Marc De Vos is de directeur van het Itinera Institute en doceert aan de UGent

Dit is de weergave van een column die hij schrijft in eigen naam - **Twitter @devosmarc**

Voor duurzame economische groei en sociale bescherming.

Voor duurzame economische groei
en sociale bescherming.



ONAFHANKELIJKE DENKTANK

KLARE IDEEËN, KLAAR VOOR ACTIE

Itinera Institute VZW

Leopold II Laan 184d B-1080 Brussel
T +32 2 412 02 62 - F +32 2 412 02 69

info@itinerainstitute.org
www.itinerainstitute.org

Verantwoordelijke uitgever: Marc De Vos, Directeur